

جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّاهِدِ

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كُتَّارٍ

نظريات التواصل و علم النفس التحليلي
Communication Theories and
Analytical Psychology

السنة الثالثة
المحاضرة الثالثة عشر
المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

2021-1-24



Collective Unconscious اللاوعي الجمعي

- اللاوعي الشخصي ينشأ عن التجارب الشخصية
- اللاوعي الجمعي ينشأ عن تجارب موروثة يحملها كل الجنس البشري
- يتكون هذا اللاوعي الجمعي من
 - الغرائز البشرية الإنسانية
 - "نماذج بدائية" Archetypes و هي صور كونية نموذجية موجودة في كل إنسان

النماذج البدائية Archetypes

- استعدادات داخلية و معارف موروثة يولد بها الإنسان و تدفعه للتفكير و الشعور و الاستيعاب و التصرف بطرق معينة
- صور كونية نموذجية موجودة في كل إنسان
- أمثلة النماذج البدائية: الأنثى، الذكر، البطل، الطفل، الأم، الشيطان، القناع، الحكيم، القائد الخ
- فمثلا نموذج البطل هو نموذج بشري موجود لدى كل البشر و كل إنسان لديه ظروف معينة يظهر فيها هذا النموذج
- في بعض الأحيان يطغى نموذج معين على الإنسان فيتحكم بالوعي

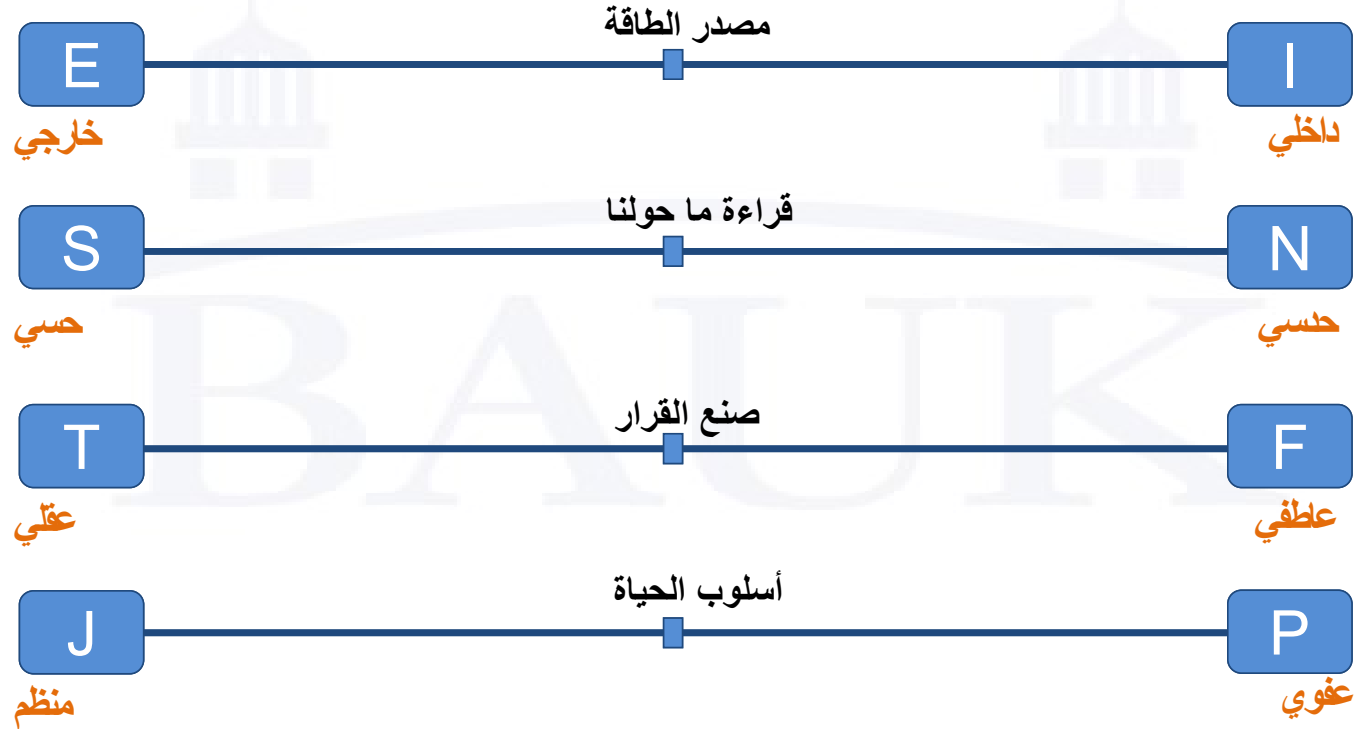
ماذا بعد؟

- قامت عالمتا النفس كاثرين بريجز و إيزابيل مايرز بتطوير النظرية
- تطوير "مؤشر أنماط مايرز بريجز" Myers Briggs Type Indicator MBTI
- تطورت النماذج البدائية لتصبح الأنماط الشخصية
- يوجد 16 نمط شخصي
- هذه الأنماط هي جزء رئيسي من اللاوعي الجمعي
- تصنيفات تشمل كل البشر و ليست مخصصة لشخص معين
- تظهر على الأشخاص بطرق مختلفة حسب الوعي و اللاوعي الشخصي

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارٍ
جَامِعَةُ بَلَدِ الشُّعْرَاءِ

عندما يختلف البشر، فإن معرفة الأنماط تقلل من المشاكل و الاحتكاك ، و تكشف
قيمة الاختلاف
مايرز بريجز

التصنيفات الأربعة



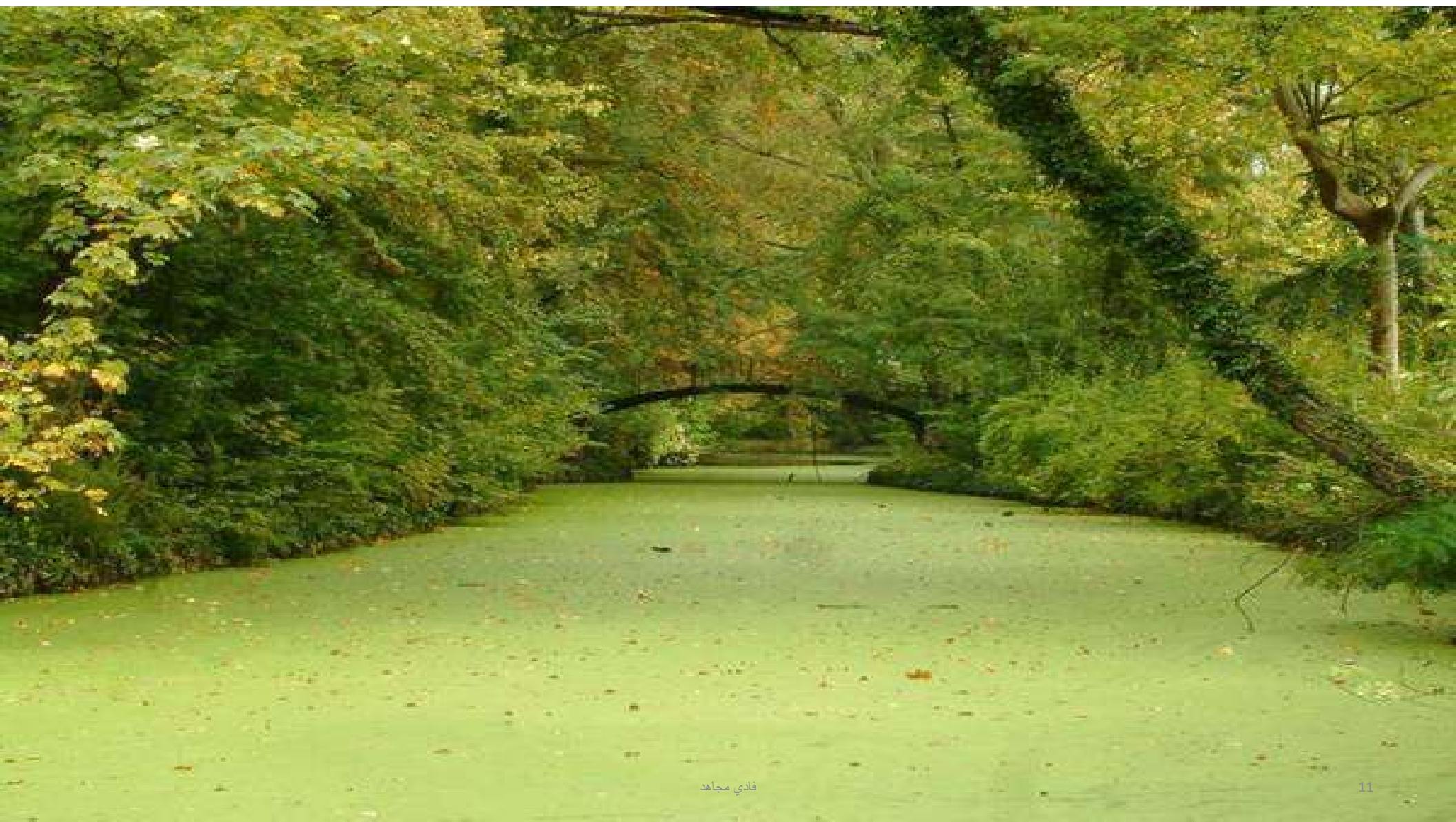
MBTI

- قامت كاثرين بريجز و إيزابيل مايرز بتحليل عشرات آلاف الشخصيات على مدى أكثر من 30 عاما
- استنادا على نظريات كارل يونغ و كتابه : الأنماط النفسية (1921)
- تسجيل المشترك و المختلف
- تطوير المؤشر ليصبح أقرب إلى الإنسان العادي
- تم نشر أول دراسة عام 1962
- قام ديفيد كيرسي بكتابة أول كتاب عن الأنماط اسمه "أرجوك افهمني" Please Understand Me
- عام 1978 و ألحقه بجزء ثان "أرجوك افهمني 2" Please Understand Me II

الخدمة التجارية

- تم تأسيس منظمة لتقديم الخدمات المتعلقة بالأنماط الشخصية
- استحوذت هذه المنظمة على كامل حقوق العلامة التجارية MBTI
- قامت بتطوير الأدوات و الدراسات
- تقدم المنظمة خدمات مدفوعة تشمل
 - الاستشارات الشخصية و المؤسساتية
 - دراسات المؤسسات
 - إعطاء الشهادات للمدربين
 - إعطاء الشهادات للمؤسسات لتقديم الخدمات المدفوعة
- مجال الخدمات يشمل: المؤسسة، المجتمع، العائلة، الفرد







فانی مجاہد





a	b	
داخلي I	خارجي E	مصدر الطاقة
حسي S	حدسي N	ادراك ما حولنا
عقلي T	عاطفي F	صنع القرار
منظم J	عفوي P	اسلوب الحياة

داخلي - حسي - عقلي - عفوي
ISTP

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارٍ
جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّطْرِ



مصدر الطاقة

داخلي ا



خارجي E

فادي مجا

مصدر الطاقة داخلي

- وحيداً أو ضمن مجموعة صغيرة محدودة من الأصدقاء
- يفضل العلاقات الشخصية المحدودة
- متحفظ على عواطفه و يفضل الخصوصية
- صوت منخفض عند الكلام
- تجنب النظر في أعين الغرباء

مصدر الطاقة داخلي

- يفضل التواصل عن طريق الكتابة
- يتعلم بالتفكير والتأمل
- يهتم بالأفكار و الأحلام الداخلية
- يفكر أولا ثم من الممكن ان يتكلم

مصدر الطاقة خارجي

- يبحث دوماً عن التفاعل
- ضمن مجموعة كبيرة من المعارف و الاصدقاء
- يهتم بالعالم الخارجي و التفاعل معه
- صوت مرتفع اثناء الكلام
- النظر المباشر في الوجه اثناء الكلام

مصدر الطاقة خارجي

- يحب التنوع والفعالية
- يفضل التواصل عن طريق الكلام
- يتعلم عن طريق التفاعل و النقاش
- يتكلم اولاً ثم يفكر

شو رأيك؟

خارجي

داخلي



يالطيف شو علاك!

حل عني!

مبوجاً

يالطيف شو شايف
حاله!!

حاكينا و خود
الغلة!

لئيم

طول بالك شوي
خليني فكر

ليش خليت مجال
لحدا يحكي!؟

مابتستحي تحكي
قدام الناس!؟

صارلي ساعة عم احكي و
ماعبرتني بكلمة!

شو رأيك
بالموضوع!؟.....
كأنك ما عبرتني!

مو عيب عليك ما حاكيت
الزلمة و لا كلمة!؟



مصدر الطاقة - كيف تتعامل مع كل طرف

الداخلي

- احترم رغبتهم بالخصوصية والعزلة
- امنحهم الوقت للتفكير والاستجابة
- اختصر التواصل الشفهي معهم
- تواصل معهم كتابيا
- لا تجبرهم على الوجود مع مجموعة
- امض بعض الوقت الهادئ برفقتهم
- أفضل مكان للإقناع هو المكان الهادئ

الخارجي

- احترم حاجتهم للمبادرة بالتفاعل
- انصت لهم باهتمام ليوضحوا أفكارهم
- تذكر أنهم بحاجة للعديد من الأصدقاء
- تواصل معهم شفويا
- شاركهم أفكارك و مشاعرك
- شاركهم بفعالياتهم ونشاطاتهم
- أفضل مكان للإقناع هو المكان المزدحم



مصدر الطاقة - مالذي يزعج كل طرف

الداخلي

- الازدحام
- التواصل الشفهي المطول
- التعامل المتواصل مع الآخرين
- التشتت بالعمل على عدة أمور في آن

الخارجي

- الوحدة
- حصر التواصل عن طريق الكتابة
- العمل الفردي لفترات متواصلة
- العمل المركز على أمر واحد



مصدر الطاقة - داخلي

نقاط ضعف - عاجها

- التواصل مع الآخرين
- التعبير عن الذات
- مهارات الالقاء أمام جمهور
- تشكيل شبكة علاقات

نقاط قوة - عززها

- التفكير العميق
- السكوت من ذهب
- مهارات الاستماع
- مهارات الكتابة
- ولاء عميق للعلاقات

مصدر الطاقة - داخلي

اعمال فيها صعوبات

- أعمال التواصل مع الزبائن
- الأعمال الجماعية
- الأعمال التي تتطلب الكلام العام

اعمال تستمتع بها

- الأعمال الفردية
- الأعمال الكتابية
- الأعمال خلف الحاسب
- الأعمال التي تتطلب الاستماع للآخرين

مصدر الطاقة - خارجي

نقاط ضعف - عاجها

- مهارات الاستماع
- مهارات الكتابة
- السكوت من ذهب
- التفكير العميق

نقاط قوة - عززها

- التواصل مع الآخرين
- مهارات اللقاء
- تشكيل شبكة علاقات
- التعبير عن الذات

مصدر الطاقة - خارجي

اعمال فيها صعوبات

- الأعمال الكتابية
- الأعمال الفردية
- الأعمال التي تتطلب الاستماع للآخرين

اعمال تستمتع بها

- أعمال التواصل مع الزبائن
- الأعمال التي تتطلب الكلام العام
- الأعمال الجماعية

مصدر الطاقة - نصائح

الداخلي

- التنبؤ بمشاعرك أمر صعب في معظم الأحيان
- شبكة العلاقات مهمة للنجاح
- كبت المشاكل قد يولد الانفجار

الخارجي

- الاستماع جزء رئيسي من التواصل
- أعط نفسك حقها من الوقت و الاهتمام
- تواصل مع الآخرين ضمن المناسب لهم

BAUK