

جامعة بلاد الشهاب

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

نظريات التواصل و علم النفس التحليلي  
Communication Theories and  
Analytical Psychology

السنة الثالثة

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

2020 -11-1

## مراجعة الدرس الماضي

- بدايات نظريات التواصل
- قوة تأثير الإعلام
- الإعلام و ترابط المجتمع (إيجابيات و سلبيات)
- رأس المشاكل أم كبش الفداء؟
- ثقافة القطيع
- البروباغندا
- غزو المريخ: دراسة في علم نفس الهلع



هل تعلم أنك معرض يوميا



مجمع الشيخ أحمد كفتارو  
جامعة بلاد الشطر

Hypodermic Needle Magic Bullet

نظرية الإبرة (الرصاصة السحرية)



## نظرية الإبرة

- المعلومات – المشاعر – الأفكار – المحفزات: كالدواء في الإبرة
- تنتقل من المرسل إلى المستقبل بشكل مباشر
- تؤثر في جميع الجماهير المستقبلية بشكل متماثل
- نفس الأثر على الجميع
- لا اختلاف حسب الجنس أو العمر أو الخلفية الثقافية أو إلخ
- سلبية المستقبل: الجماهير لا حول لها و لا قوة
- كل إنسان هو فرد مستقل عن مجتمعه

## نظرية الإبرة

- نشأت بعد دراسة البروباغاندا في الحرب العالمية الأولى و حرب العوالم
- هارولد لاسويل ألف كتابا عام 1927 بعنوان "تقنيات البروباغاندا في الحرب العالمية"
- قال لاسويل في كتابه عن أسلوب البروباغاندا التي اتبعها الألمان في الحرب العالمية الأولى "من وجهة نظر البروباغاندا، كان أداء لا مثيل له. أعد وزير الإعلام الألماني السم الخفي و قام رجال الإعلام بحقنه في أوردة الرجال الذاهلين"
- دراسة عن تأثير الأفلام على الأطفال تم العمل عليها بين 1929-1932
- "تعتقد أن الأفلام وسيلة تعليمية ... يمكنها التأثير بعمق على سلوك الأطفال"
- لم يعد لها قيمة بعد نهاية الثلاثينيات
- لازالت النظرية الأكثر شيوعا بين العامة



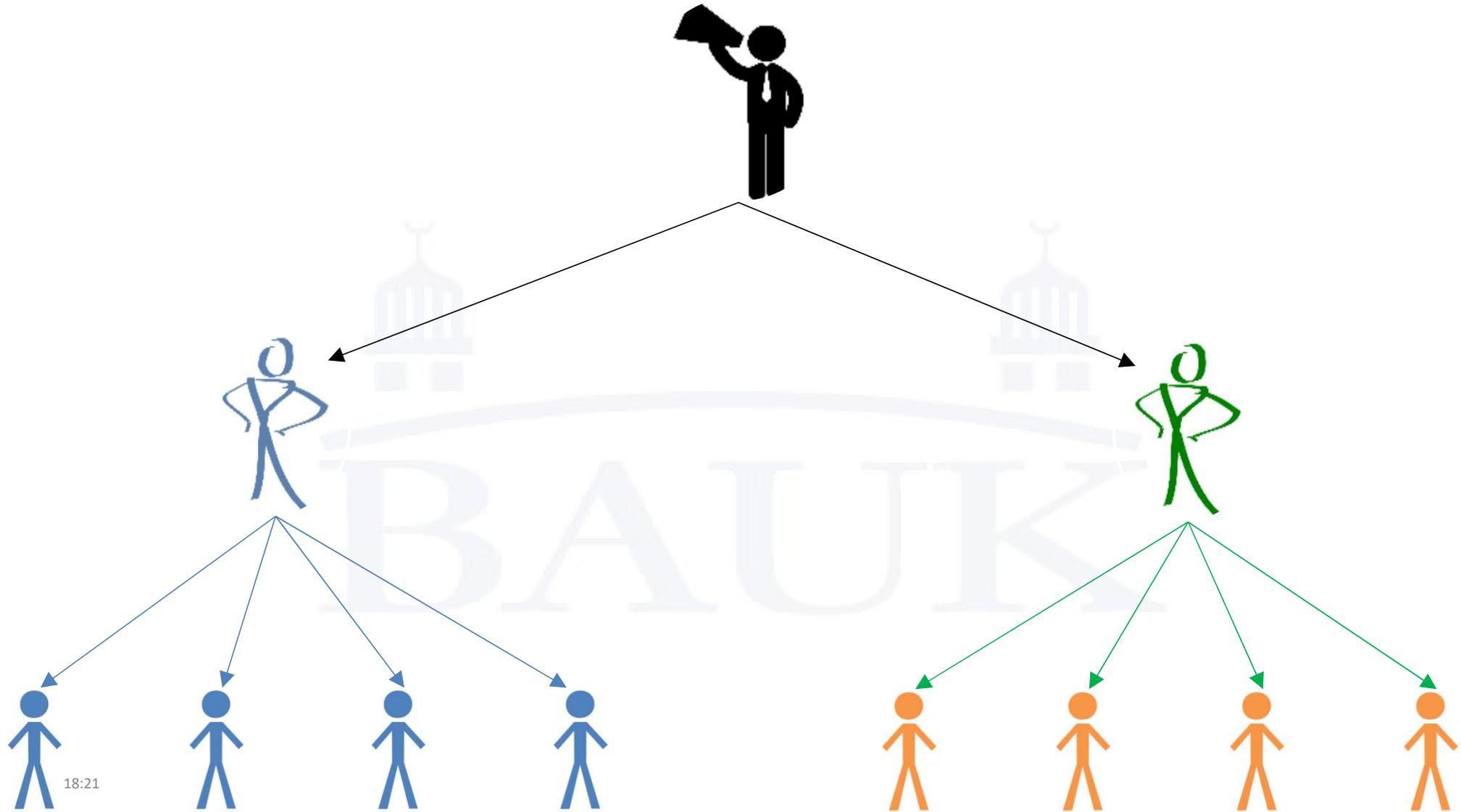
مجمع الشيخ أحمد كفتارو  
جامعة بلاد الشطر



نظرية تدفق المرحلتين

## نظرية تدفق المرحلتين

- العالم لازرفيلد Lazarfeld
- نظرة أكثر عمقا للتواصل الإعلامي من النظرية السابقة
- إضافة القواعد الاجتماعية
- المستقبل عضو في مجتمع و ليس كائن منفرد
- يوجد في كل مجتمع قادة رأي لكل موضوع من المواضيع المتداولة



18:21

## نظرية تدفق المرحلتين

- يمر التدفق الإعلامي (أفكار – مشاعر – معلومات – محفزات) عبر مرحلتين
  - من المرسل إلى قادة الرأي
  - من قادة الرأي إلى الجمهور
- قادة الرأي
  - تلقي التدفق الإعلامي و استيعابه كل حسب صفاته و معتقداته
  - إعادة إرسال ماتم استيعابه من التدفق الإعلامي بعد الفلترة إلى أتباع الرأي
- حراس البوابة
- قادة الرأي لهم تأثير على المجتمع **أكثر** من تأثير الإعلام نفسه
- قادة الرأي لهم تأثير على أشباههم من الجماهير

## من هم قادة الرأي؟ Opinion Leaders

- أشخاص يملكون ثقة الآخرين بمعلوماتهم أو آرائهم
- اللي ماله كبير يشتري له كبير
- مصطلح قديم
- في عالم الإعلام: أشخاص فاعلين إعلاميا يفسرون المحتوى أو الرسائل الإعلامية للمستقبلين الآخرين و الذين ينظرون لهم بتقدير كبير
- محلل إخباري – محلل سياسي – خبير شؤون اقتصادية .. الخ

## من هم المؤثرون؟ Influencers

- المؤثر شخص لديه القدرة على التأثير على قرارات الشراء للآخرين بسبب سلطته أو معلوماته أو موقعه أو علاقته مع متابعيه
- مصطلح نما بشكل كبير مع وسائل الإعلام الاجتماعي
- يمكن أن يكون من : المشاهير، رواد الأعمال، منتجو المحتوى الإعلامي، خبراء
- يكون للمؤثر التأثير في عدة مجالات
- **المؤثرون الصغار:** أشخاص عاديون خارج إطار الإعلام الاجتماعي أصبحوا مؤثرين بسبب المحتوى المميز الذي ينشرونه ضمن مجال ضيق

## المؤثرون أو قادة الرأي؟

- بعض المؤثرون هم قادة رأي و بعض قادة الرأي هو مؤثرون
- الشائع استخدام المصطلحين بشكل تبادلي

