

جامعة بلاد الشهاب

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الرابعة

2020-11-8

مراجعة الوظيفة

• الدخول الى موقع جامع البحوث و الرسائل العلمية

• <http://b7oth.com/?p=1645>

• استعراض عام لمواضيع الأبحاث الموجودة

• انتقاء بحث منها و استعراضه

• كتابة ملخص للبحث و رأينا به



ماهي مجالات البحث الإعلامي

التأثير على الجمهور

التأثير الثقافي

العاملين في الحقل الإعلامي

الوسائط الإعلامية

الموسيقى و الفيديو

هل تخرق الشبكات الاجتماعية حواجز خصوصية المستخدمين؟	تأثير دعايات التلفزيون أو الجرائد على سلوك المستهلك
هل يفقد الراديو قيمته الإعلامية مع انتشار الأدوات الإعلامية الجديدة؟	أثر العنف في التلفزيون على الأطفال؟
تأثير الإعلام الاجتماعي على سلوك المراهقين؟	دور الإعلام في دمج الحضارات عبر العالم؟

هل يمكن استخدام الإعلام الإلكتروني في تنفيذ الإصلاح الاجتماعي؟	حراس السلطة الإعلامية - أسطورة وسائل الإعلام الليبرالية
ماهي المصاعب و التعقيدات التي يواجهها الصحفيون في هذا الوقت؟	ماهي فعالية الإعلانات الطرقية على انتشار المنتجات الغذائية؟
ماهي الأوقات الأنسب لنشر منشوراتي على الفيسبوك؟	صورة الأشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية

الألعاب الالكترونية عبر الوسائط الإعلامية الجديدة وتأثيرها في الطفل العربي	لماذا لم يحقق المسلسل () الشعبية ؟
مالذي أحبه المشاهدون في البرنامج التلفزيوني الجديد و مالذي كرهوه به؟	ماهي الأغاني المناسبة لمحطة الراديو ()؟
التحديات التي تواجه إعلام الأزمات وتأثيرها في الأعراف المهنية	صورة المرأة المسلمة في الإعلام العربي رؤية تحليلية

الشائعات: الوسيلة الإعلامية الأقدم في العالم	استخدام الأنترنت في البحث العلمي لدى الطالب الجامعي
هل تعتبر ألعاب الكمبيوتر وسيلة إعلامية؟	الاتصال الرقمي في المؤسسة الإعلامية
لماذا لا يزال الراديو وسيلة إعلام جماهيرية؟	قوة إعلام التدوين

هل تساعد القنوات الفضائية في حل الأزمات أم في تأجيجها؟	ماهي صورة الشعب السوري في القناة ()
هل يمكن اعتبار أن اليوتيوب قد استبدل القنوات الفضائية؟	ماهو تأثير مشاهدة فيلم الكرتون () على سلوك الأطفال الأخلاقي؟
ماهو تأثير انقطاع الانترنت على المراهقين في الدولة ()؟	ماهي أقوى وسيلة تواصل اجتماعي في الدولة ()؟

مجمع الشيخ أحمد كفتارو
جامعة بلاد الشطر

BAUK

الاستبيانات

الاستبيانات

- مجموعة من الأسئلة تتم صياغتها بطريقة منظمة
- تطرح على مجموعة من الأفراد المُنتقين بعناية (عينة الدراسة)
- الهدف جمع البيانات والمعلومات، ودراستها للوصول إلى نتائج
- تستخدم بشكل دائم في عالم الأعمال، الإعلام، السياسة، و التجارة
- تناسب الأبحاث الاجتماعية و الإنسانية بشكل كبير

إيجابيات استخدام الاستبيانات

- الكلفة المنخفضة
- إمكانية استخدامها في الأحداث المباشرة
- السرعة في تجميع قدر كبير من المعلومات
- تتخطى الحدود الجغرافية

سلبيات استخدام الاستبيانات

- التأثير الكبير بالتعامل المباشر (أو غيابه)
- التأثير الكبير في صيغة طرح السؤال
- صعوبة حصر العينة في شريحة محددة
- عدم صراحة الإجابات تؤثر في دقة النتائج
- رفض الكثير من الأشخاص المشاركة في الاستبيانات

أنواع أسئلة الاستبيانات

• أسئلة مفتوحة Open Questions

- لا يوجد جواب محدد أو معروف
- الحصول على المعلومات بتفاصيلها – الحصول على معاني ما بين السطور
- تستغرق الكثير من الوقت – صعوبة تجميع المعلومات

• أسئلة مغلقة Closed Question

- كل الأجوبة ضمن خيارات محددة مسبقا و معروفة
- السرعة – سهولة تجميع المعلومات
- تحديد المعلومات المستناة – الدقة منخفضة

أنواع الأسئلة المغلقة

- إجابة واحدة لاحتمالين
 - صح - خطأ
 - ذكر - أنثى
 - موافق - غير موافق
- إجابة واحدة لعدة احتمالات
 - كم صديق لديك على الفيسبوك
 - 1- 50
 - 51- 200
 - 201- 500
 - أكثر من 500

أنواع الأسئلة المغلقة

- عدة إجابات لعدة احتمالات
 - ماهي وسائل التواصل الالكتروني التي استخدمتها خلال الأسبوع الماضي
 - إيميل
 - فيسبوك
 - واتساب
 - تيليغرام
- ترتيب الإجابات
 - ضع ترتيب الاختصاصات الإعلامية المفضلة لديك 1 – 4
 - الإلقاء
 - التحرير
 - الإخراج
 - الأبحاث

تطوير الاستبيان

- فهم المشكلة بشكل صحيح و عميق
- وضع الأسئلة المتعلقة بالموضوع فقط
- أقصر استبيان و أقل عدد من الأسئلة
- استخدام اللغة المناسبة للفئة المستهدفة
- مراعاة وسيلة الاستبيان
- مراعاة وقت المستهدف
- في حال كانت العينة كبيرة ، تجريب الاستبيان على عينة صغيرة
- يمكن أن تحتوي الأسئلة أو الأجوبة على وسائط متعددة

كيف نكتب الأسئلة

- الأسئلة يجب أن تكون واضحة لا غموض فيها
- تبسيط أسلوب السؤال و عدم استخدام الأسئلة الطويلة
- تجميع الأسئلة المتشابهة مع بعض
- البدء بأسئلة سهلة و قصيرة
- يمكن إعادة السؤال بطريقة مختلفة للتأكد من الإجابة

أخطاء الأسئلة

- عدم وضع أسئلة تحتوي عدة استفسارات
- تجنب إلى الأسئلة التي تحوي اللغة المعقدة (نفي النفي)
- الانتباه إلى الأسئلة المتحيزة
- الانتباه إلى الأسئلة الموجهة
- تجنب الأسئلة التي تتطلب إجابات صعبة
- تجنب الأسئلة المخرجة

كيف تكتب الإجابات (للأسئلة المغلقة)

- دراسة احتمالات الإجابات بشكل عميق
- الانتباه للإجابات الغائبة
- الإجابات يجب أن تكون واضحة
- تجنب الإجابات المتحيزة و الموجهة