

جامعة بلاد الشطر

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الثالثة

2020-11-1

مراجعة الوظيفة

- الدخول الى موقع جامع البحوث و الرسائل العلمية
- <http://b7oth.com/?p=1645>
- استعراض عام لمواضيع الأبحاث الموجودة
- انتقاء بحث منها و استعراضه
- كتابة ملخص للبحث و رأينا به



أمثلة لأبحاث إعلامية

- تأثير دعايات التلفزيون أو الجرائد على سلوك المستهلك
- أثر التنظيم الحكومي على عمل قنوات الأخبار الخاصة
- هل يركز الإعلام على قضايا الإرهاب بطريقة مبالغة؟
- أثر العنف في التلفزيون على الأطفال؟
- هل يفقد الراديو قيمته الإعلامية مع انتشار الأدوات الإعلامية الجديدة؟
- دور الإعلام في دمج الحضارات عبر العالم؟
- تأثير الإعلام الاجتماعي على سلوك المراهقين؟
- هل تخرق الشبكات الاجتماعية حواجز خصوصية المستخدمين؟



أمثلة لأبحاث إعلامية

- هل يحتاج الأطفال لمتابعة من الأهل عندما يشاهدون القناة ()؟
- ما هي نسبة المؤسسات التجارية التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعية لإدارة العمل؟
- هل يمكن استخدام الإعلام الإلكتروني في تنفيذ الإصلاح الاجتماعي؟
- ما هي فعالية الإعلانات الطرقية على انتشار المنتجات الغذائية؟
- ما هي المصاعب و التعقيدات التي يواجهها الصحفيون في هذا الوقت؟
- ما هي الأغاني المناسبة لمحطة الراديو ()؟
- ما الذي أحبه المشاهدون في البرنامج التلفزيوني الجديد و ما الذي كرهوه به؟
- ما هي الأوقات الأنسب لنشر منشوراتي على الفيسبوك؟
- لماذا لم يحقق هذا المسلسل الشعبية ؟
- صورة الأشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية

البحث العلمي الإعلامي

- الإعلام عالم ضخم جدا من المتغيرات
- لا يمكن استخدام «التحزير» أو «الإحساس» في صناعة القرار الإعلامي
- صناعة القرار الإعلامي يحتاج إلى معلومات موضوعية لتقييم الوضع الحالي أو المشاكل...
بالإضافة إلى المهارات الإعلامية



البحث العلمي الإعلامي

- التقنيات الإعلامية الجديدة ينتج عنها آفاق جديدة للبحث العلمي
- لا يمكن لمن يعمل في الإعلام ألا يجري أو يستخدم الأبحاث الإعلامية
- مؤسس أحد أهم محطات الراديو الأمريكية
- 50% من سبب النجاح الباهر للمحطة هو الأبحاث الإعلامية. باقي ال 50% يتوزع بين المهارات الشخصية ، الموارد المتوفرة ، و اختيارنا للموسيقى.
- الأبحاث الإعلامية هي التي ترسم الطريق الصحيح لكي يتم استخدام باقي الأدوات بالشكل الأنسب

أمثلة لأبحاث إعلامية

- تأثير دعايات التلفزيون أو الجرائد على سلوك المستهلك
- أثر التنظيم الحكومي على عمل قنوات الأخبار الخاصة
- هل يركز الإعلام على قضايا الإرهاب بطريقة مبالغة؟
- أثر العنف في التلفزيون على الأطفال؟
- هل يفقد الراديو قيمته الإعلامية مع انتشار الأدوات الإعلامية الجديدة؟
- دور الإعلام في دمج الحضارات عبر العالم؟
- تأثير الإعلام الاجتماعي على سلوك المراهقين؟
- هل تخرق الشبكات الاجتماعية حواجز خصوصية المستخدمين؟



أمثلة لأبحاث إعلامية

- هل يحتاج الأطفال لمتابعة من الأهل عندما يشاهدون القناة ()؟
- ما هي نسبة المؤسسات التجارية التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعية لإدارة العمل؟
- هل يمكن استخدام الإعلام الإلكتروني في تنفيذ الإصلاح الاجتماعي؟
- ما هي فعالية الإعلانات الطرقية على انتشار المنتجات الغذائية؟
- ما هي المصاعب و التعقيدات التي يواجهها الصحفيون في هذا الوقت؟
- ما هي الأغاني المناسبة لمحطة الراديو ()؟
- ما الذي أحبه المشاهدون في البرنامج التلفزيوني الجديد و ما الذي كرهوه به؟
- ما هي الأوقات الأنسب لنشر منشوراتي على الفيسبوك؟
- لماذا لم يحقق هذا المسلسل الشعبية ؟
- صورة الأشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية

التواصل Communication

- عملية إيصال معانٍ من طرف لطرف آخر عبر استخدام إشارات و رموز و قواعد لغوية متفق عليها بين الأطراف
- تتكون عملية التواصل من
 - مرسل
 - مستقبل
 - رسالة
 - وسيلة تواصل
 - جواب الرسالة
 - وسائل التشويش

الإعلام الجماهيري



العملية التي يستخدمها الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات لإنتاج رسالة و إرسالها عبر وسيلة ما لمجموعة كبيرة متنوعة من الأشخاص غير المعروفين



ماهي مجالات البحث الإعلامي

التأثير على الجمهور

التأثير الثقافي

العاملين في الحقل الإعلامي

الوسائط الإعلامية

الموسيقى و الفيديو

مجالات البحث الإعلامي

- خطوط عريضة لتحديد مجال البحث ضمن فضاء الإعلام الواسع
- من الممكن أن يقع البحث العلمي ضمن مجالين أو أكثر
- تخضع للتفسيرات الشخصية في بعض الأحيان
- العنوان قد لا يكفي لتحديد مجال البحث بشكل دقيق

التأثير على الجمهور

- التجاوب الاجتماعي و النفسي للأفراد أو المجموعات أو المؤسسات أو المجتمعات الصغيرة نتيجة التعرض أو التفاعل مع الرسائل الإعلامية
- قد يكون التجاوب تغير حالة أو المحافظة على حالة
- قد يكون التجاوب الحاص مقصودا من قبل مُرسل الرسالة أو غير مقصود
- ماهو أثر مسلسل باب الحارة على نظرة المشاهدين الرجال لعائلاتهم؟
- هل يختلف أثر المسلسلات عند مشاهدتها بشكل متواصل عن أثرها عند مشاهدة كل أسبوع حلقة؟

التأثير الثقافي

- التغيير العام على المجتمع سواء مشاهدين أم غير مشاهدين
- ثقافة المجتمع بشكل عام أو جزء ديمغرافي منه (حسب الجنس أو العرق أو الفئة الاقتصادية الخ)
- الثقافة العالمية و العولمة
- ما هو تأثير الإعلام على تغيير قناعات الفتيات عن الحجاب؟
- هل تعتبر انتشار ثقافة تدخين الأركيلة ناتجا من نواتج الإعلام الجديد؟

العاملين في الحقل الإعلامي

- ينتقل الاهتمام بالجهة المرسله
- المرسل ، عملية الإنتاج ، عملية الإرسال
- المهنة و المهنيين و المؤسسات الإعلامية
- ما هي المعاناة التي خاضها الإعلاميون أثناء الأزمة؟
- ما هي معوقات العمل الصحفي الإستقصائي في سوريا؟
- هل تغيرت نظرة المجتمع المحافظ تجاه العمل الإعلامي؟

الوسائط الإعلامية

- ينصب الاهتمام في هذه الأبحاث بوسائل الإعلام المختلفة
- يكون التركيز الرئيسي على الوسيلة بدلا من المرسل أو المستقبل
- ما هو تأثير انتشار الإنستغرام على شعبية الفيسبوك؟
- هل حقق التيك توك Tik Tok الانتشار الكافي لمنافسة وسائل التواصل الأخرى؟
- مقارنة بين مشاهدة الفيلم في السينما و بين مشاهدته في التلفزيون

الموسيقى و الفيديو

- التركيز في هذا النوع من الأبحاث هو الرسالة و خاصة الوسائط المتعددة Multimedia
- كل أنواع الفيديو و الموسيقى
- البحث عن خصائص منتجات إعلامية محددة
- ما هو النوع الموسيقي الأكثر شعبية في فترة 2000-2010؟
- لماذا تفوق المسلسل () على المسلسلات من نفس النوع؟
- هل يجب تغيير نوع البرامج التي تعرضها الإذاعة () لترتفع شعبيتها؟