

جامعة بلاد الشطر

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

# البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الثانية

2020-10-25

مجمع الشيخ أحمد كفتارو  
جامعة بلاد الشطر

مراجعة المحاضرة السابقة

## المواضيع

- البحث
- البحث العلمي

BAUK



## التواصل الجماهيري (الإعلام)

• العملية التي يستخدمها الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات لإنتاج رسالة و إرسالها عبر وسيلة ما لمجموعة كبيرة متنوعة من الأشخاص غير المعروفين



- عملية الإنتاج
- الرسالة
- الوسائل
- المرسل إليهم

## أمثلة لأبحاث إعلامية

- تأثير دعايات التلفزيون أو الجرائد على سلوك المستهلك
- أثر التنظيم الحكومي على عمل قنوات الأخبار الخاصة
- هل يركز الإعلام على قضايا الإرهاب بطريقة مبالغة؟
- أثر العنف في التلفزيون على الأطفال؟
- هل يفقد الراديو قيمته الإعلامية مع انتشار الأدوات الإعلامية الجديدة؟
- دور الإعلام في دمج الحضارات عبر العالم؟
- تأثير الإعلام الاجتماعي على سلوك المراهقين؟
- هل تخرق الشبكات الاجتماعية حواجز خصوصية المستخدمين؟



## أمثلة لأبحاث إعلامية

- هل يحتاج الأطفال لمتابعة من الأهل عندما يشاهدون القناة ( )؟
- ما هي نسبة المؤسسات التجارية التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعية لإدارة العمل؟
- هل يمكن استخدام الإعلام الإلكتروني في تنفيذ الإصلاح الاجتماعي؟
- ما هي فعالية الإعلانات الطرقية على انتشار المنتجات الغذائية؟
- ما هي المصاعب و التعقيدات التي يواجهها الصحفيون في هذا الوقت؟
- ما هي الأغاني المناسبة لمحطة الراديو ( )؟
- ما الذي أحبه المشاهدون في البرنامج التلفزيوني الجديد و ما الذي كرهوه به؟
- ما هي الأوقات الأنسب لنشر منشوراتي على الفيسبوك؟
- لماذا لم يحقق هذا المسلسل الشعبية ؟
- صورة الأشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية

## وظيفة

- الدخول الى موقع جامع البحوث و الرسائل العلمية
- <http://b7oth.com/?p=1645>
- استعراض عام لمواضيع الأبحاث الموجودة
- انتقاء بحث منها و استعراضه
- كتابة ملخص للبحث و رأينا به

