

جامعة بلاد الشهاب

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

نظريات التواصل و علم النفس التحليلي
Communication Theories and
Analytical Psychology

السنة الثالثة

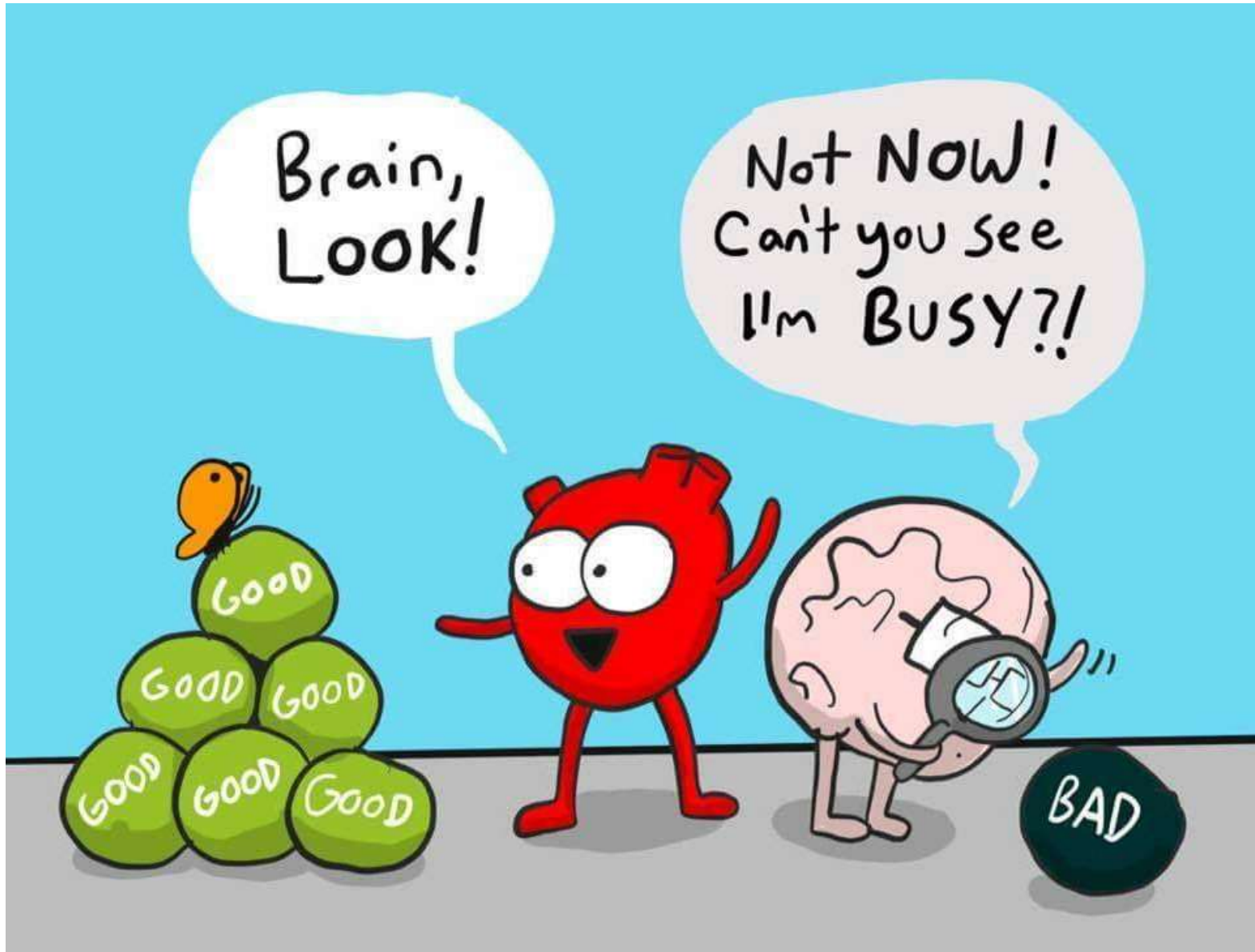
المحاضرة العشرون

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

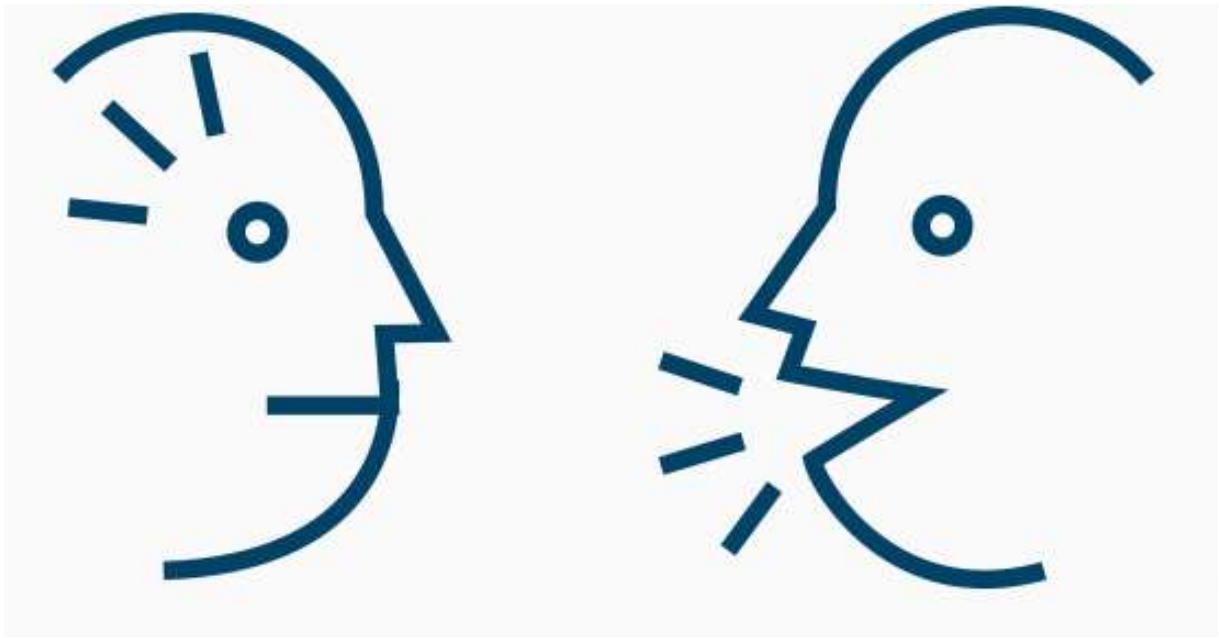
2020-3-8

Brain,
LOOK!

Not NOW!
Can't you see
I'm BUSY?!



أنا واحد من هؤلاء البشر، الذين يفضلون البقاء بلا رفقة، أنا
شخص لا أجد في الوحدة أي ألم أو عناء، ولا أجد في قضاء
ساعة أو ساعتين يوميًا في الركض وحيدًا بدون التحدث مع
أحد، وقضاء أربع ساعات أخرى في مكتبي وحيدًا، شيء صعب
أو مُمل، فأنا دائمًا لدي أشياء لفعلها وحيدًا.



الحق ما يبزرعل

تأجيل القرار

عدة بطيخات

حب المفاجآت

سطحي

عمل واحد كل مرة

المهم ما يزعلوا

حل المشاكل

المنطق

ما بيهمني أرضي
حدا

تأجيل العمل لآخر
لحظة

المستقبل

التعلم خطوة خطوة

الحاضر

الاستقرار

الأبعاد الأربعة

- مصدر الطاقة
 - داخلي (I) Introvert
 - خارجي (E) Extravert
- إدراك ما حولنا
 - حسي (S) Sensing
 - حدسي (N) Intuitive
- صنع القرار
 - عقلي (T) Thinking
 - عاطفي (F) Feeling
- أسلوب الحياة
 - منظم (J) Judging
 - عفوي (P) Perceiving

مجمع الشيخ أحمد كفتارو
جامعة بلاد الشطر

BAUK

الشخصيات و المهن

حراس الاستقرار SJ

- البحث عن الاستقرار و الأمان
- التنظيم و الفكر المنظم
- ادارة تنفيذية – أعمال إدارية
- ضبط الايقاع
- الدقة و المقاييس و المعايير
- يطمح أن يكون: محترما، يعتمد عليه، و يقدم الخدمة المميزة
- التواصل: مادي واقعي (أرقام، حقائق، العمل، العائلة، المنزل) – من، متى، أين، كيف، ماذا
- تحقيق الأهداف عبر التعاون مع الآخرين أو تجنب إزعاجهم. محاولة فعل الأمر الصحيح بطريقة مقبولة اجتماعيا و عبر المحافظة على التقاليد و الأصول. و في المرتبة الثانية من الأولوية تأتي أهمية تحقيق الهدف
- الذكاء: إداري لوجستي

الفنانون SP

- البحث عن الإحساس
- الفن
- المغامرة
- التحدي الفيزيائي
- الاعمال الجسدية
- الابداع
- يطمح أن يكون: ذو لمسة فنية، جريء، قادر على التأقلم
- التواصل: مادي واقعي (أرقام، حقائق، العمل، العائلة، المنزل) – من، متى، أين، كيف، ماذا
- تحقيق الأهداف عبر الواقعية و وضع الأولوية لتحقيق الهدف بأعلى كفاءة و أكثر طريقة فعالة. و في المرتبة الثانية من الأهمية يأتي اهتمامهم بالقواعد و سلوك القنوات المناسبة لمن حولهم
- الذكاء: تكتيكي

العقلاء NT

- البحث عن المعرفة
- التكنولوجيا
- الهندسة
- العلوم و الاختراعات
- التخطيط الاستراتيجي
- يطمح أن يكون: مبدع، ذو إرادة قوية، مستقل بذاته
- التواصل: مجرد – النظريات، الأحلام، الفلسفات، التخمينات، المعتقدات، الخيال – ماذا لو، ماذا سيحصل ، لماذا
- تحقيق الأهداف عبر الواقعية و وضع الأولوية لتحقيق الهدف بأعلى كفاءة و أكثر طريقة فعالة. و في المرتبة الثانية من الأهمية يأتي اهتمامهم بالقواعد و سلوك القنوات المناسبة لمن حولهم
- الذكاء: استراتيجي

المثاليون NF

- البحث عن الهوية و التجانس
- الدعاة
- رجال الدين
- القادة الروحانيون
- العمل الاجتماعي و النفسي
- يطمح أن يكون: معطاء، متعاطف، أصيل
- التواصل: مجرد – النظريات، الأحلام، الفلسفات، التخمينات، المعتقدات، الخيال – ماذا لو، ماذا سيحصل ، لماذا
- تحقيق الأهداف عبر التعاون مع الآخرين أو تجنب إزعاجهم. محاولة فعل الأمر الصحيح بطريقة مقبولة اجتماعيا و عبر المحافظة على التقاليد و الأصول. و في المرتبة الثانية من الأولوية تأتي أهمية تحقيق الهدف
- الذكاء: ديبلوماسي

مجمع الشيخ أحمد كفتارو
جامعة بلاد الشطر

الشخصيات و التواصل و الإقناع

تشكيلات التواصل و الإقناع

- لاحظ العلماء وجود أمور مشتركة بالنسبة للتواصل و الإقناع حسب التشكيلات التالية
 - حسي عقلي ST
 - حسي عاطفي SF
 - حدسي عاطفي NF
 - حدسي عقلي NT
- هذه التشكيلات مفيدة في عمليات التواصل الفعال و الإقناع

حسي عقلي ST

أضرار حمراء (تجنب)

- الانفعال العاطفي و الشخصية
- التناقض و المغالطات المنطقية
- التردد و عدم الثقة بالنفس

أضرار خضراء (احرص على)

- إعطاء الإيجابيات و السلبيات لكل خيار
- استخدام الحقائق و الأدلة التي تدعم أفكارك
- النقاش المباشر و الواضح بدون لف و دوران

يستمعون للأشخاص الواضحين و الموضوعيين و الذين لديهم
تجارب سابقة مشابهة لتجاربتهم

حسي عاطفي SF

أضرار حمراء (تجنب)

- المراوغة في الأقوال و الأفعال
- إخفاء حقائق أو مشاعر
- استخدام كلمات أو مصطلحات رنانة لإضفاء الأهمية على كلامك

أضرار خضراء (أحرص على)

- استخدام الأمثلة
- الالتزام بالشفافية و الصدق لأنه أساس التواصل معهم
- إظهار حسن استماعك و فهمك لما يقولونه

يسعون دائما للوصول إلى توافق و يستخدمون الأمثلة الشخصية
لتعزيز التفاهم

حدسي عاطفي NF

أزرار حمراء (تجنب)

- طرح التفاصيل المملة
- إهمال عرض الفكرة العامة عند شرح الأسباب
- عدم الاهتمام و الحماس للموضوع

أزرار خضراء (احرص على)

- إظهار المشاعر الصادقة
- استخدام قيمهم الشخصية و حرض خيالهم
- عرض الفكرة العامة و أهمية الموضوع للأشخاص

يبحثون عن الرابط العاطفي مع الشخص و الموضوع

حدسي عقلي NT

أضرار حمراء (تجنب)

- تصنع حسن النية و إظهار العواطف الجياشة
- عدم التركيز على النقاش أو البدء بنقاش قبل التحضير الجيد له
- الدخول في نقاش لا تملك أدلة و براهين داعمة له

أضرار خضراء (احرص على)

- إظهار كفاءتك و مصداقيتك و اهتمامك
- الإقرار بخبرتهم و الاستماع إلى أفكارهم
- تفهم شكوكهم و أسئلتهم على أنها تهدف لتوضيح الأمر لكل المعنيين

يبحثون عن القرار الصحيح الذي يتحدى العقول