

جامعة بلاد الشهداء

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة السابعة عشر

2020-2-9

الرصد الإعلامي

- جمع البيانات وإجراء تحليل لمحتوى وسائل الإعلام ذات الصلة
- الصحافة المطبوعة والمذاعة والإنترنت و شبكات التواصل
- يوجد في العالم مؤسسات متخصصة في الرصد الإعلامي بميزانيات هائلة
- الاستخدامات
 - القدرة على تقييم النزاهة من حيث حرية التعبير
 - التأكد من التشاركية
 - الإنذار المبكر للأمر السلبية و الهجمات الإعلامية
 - نشر الثقافة الإعلامية للجمهور

الرصد الإعلامي محددات الرصد

- ما هي الأهداف العامة للرصد؟
 - توثيق ما إذا كانت التغطية الإعلامية عادلة ومتوازنة؟
 - مساهمة وسائل الإعلام في محاربة الفساد
 - مطالبة وسائل الإعلام بالالتزام بالمعايير المهنية
 - كشف توجهات وسائل معينة أو انحيازها نحو توجهات معينة
 - رصد بهدف التقييم أو رصد بهدف التصحيح
- من هو الجمهور المستهدف بالنتائج؟
- ما الشكل الذي ستأخذه النتائج و مستوى تكرار إصدار النتائج؟
 - مخططات بيانية أو دراسة سرديّة؟
 - هل التقرير يومي ، أسبوعي ، شهري ، ربعي ، حسب الحاجة؟

الرصد الإعلامي محددات الرصد

- ما هي وسائل الإعلام التي يتعين رصدها؟
 - إذاعات - صحف مطبوعة - وسائل إلكترونية
 - هل سيتم رصد وسائل الإعلام الاجتماعية
 - مجموعة مختارة من وسائل الإعلام أم جميع وسائل الإعلام الوطنية
- ما المحتوى الذي سيتم رصده و أي جزء منه
 - الأخبار - الإعلانات - البرامج الترفيهية - البرامج السياسية
 - موجز الأخبار أم كامل النشرة ، ضيوف البرامج السياسية أو محتوى الكلام ، أنواع الإعلانات أو محتواها و رعاتها
 - كامل وقت البث أم أوقات الذروة ، عناوين المقالات أو محتواها
- هل سيكون التحليل كمياً أو نوعياً أو كلاهما؟

التحليل الكمي و التحليل النوعي

• التحليل الكمي Quantitative Analysis

- يعتمد على تعداد أمر معين: طول نص ، عدد مرات ذكر جملة ، عدد مرات طرح موضوع ، مدة التغطية ، عدد مرات الظهور الخ
- الأسهل و الأكثر تأثيرا و لكن أقل عمقا
- أكثر موضوعية Objective

• التحليل النوعي Qualitative Analysis

- نوع و جودة التغطية الإعلامية: التغطية السلبية و الإيجابية ، معاني ما تحت السطور ، المقارنات ، أسلوب الكلام الخ
- الأعمق و لكن الأكثر صعوبة
- يعتمد على الرأي الشخصي Subjective

• يمكن أن يتم تحليل التغطية الإعلامية بشكل نوعي أو كمي أو كلاهما

– مثال: هل يكفي أن قول أن كلمة إسلام تكررت في وسيلة الإعلام "أ" أكثر من وسيلة الإعلام "ب"؟

الخبر الإيجابي و الخبر السلبي و الخبر الحيادي

- للحكم على الخبر أنه إيجابي أم سلبي أو حيادي ، يتم النظر إلى أمرين
 - السياق: ما هو الإطار العام للخبر
 - المحتوى: ما هو محتوى الخبر
- كل من السياق و المحتوى يمكن أن يكون بحد ذاته إيجابي أو سلبي أو حيادي
 - في حال كان كلا السياق و المحتوى إيجابي ← الخبر إيجابي
 - في حال كان كلا السياق و المحتوى سلبي ← الخبر سلبي
 - في حال كان أحدهما سلبي و الآخر إيجابي ← الخبر حيادي
 - في حال كان أحدهما سلبي و الآخر حيادي ← الخبر سلبي
 - في حال كان أحدهما إيجابي و الآخر حيادي ← الخبر إيجابي

الخبر الإيجابي و الخبر السلبي و الخبر الحيادي أمثلة

- مثال:
 - السياق: أعداد السجناء المسلمون في سجون الغرب (سلبي)
 - المحتوى: الكثير منهم نادمون على ما فعلوه (إيجابي)
 - سلبي + إيجابي ← خبر حيادي
- مثال:
 - السياق: السجناء المسلمون في سجون الغرب (سلبي)
 - المحتوى: أعدادهم في زيادة كبيرة (سلبي)
 - سلبي + سلبي ← خبر سلبي
- مثال:
 - السياق: المرأة في الإسلام (حيادي)
 - المحتوى: سعادة المرأة المسلمة بعدل الشريعة الإسلامية (إيجابي)
 - حيادي + إيجابي ← خبر إيجابي

الخبر الإيجابي و الخبر السلبي و الخبر الحيادي أمثلة

- مثال (في صحافة غربية)
 - السياق: تعدد الزوجات في الإسلام (سلبي)
 - المحتوى: نسب انتشاره في الدول الإسلامية (حيادي)
 - سلبي + حيادي ← خبر سلبي
- مثال (في صحافة غربية)
 - السياق: تعدد الزوجات في الإسلام (سلبي)
 - المحتوى: التعدد أفضل من الخيانة (إيجابي)
 - سلبي + إيجابي ← خبر حيادي
- مثال:
 - السياق: داعش في الدول العربية (سلبي)
 - لا يمثل المسلمين (إيجابي)
 - سلبي + إيجابي ← خبر حيادي
- مثال:
 - السياق: داعش في الدول العربية (سلبي)
 - يجب محاربة الإسلام للتخلص منه (سلبي)
 - سلبي + سلبي ← خبر سلبي

إيجابي جدا و سلبي جدا

- في بعض منهجيات الرصد الإعلامي ، السياق و المحتوى سلبي يكون الخبر سلبي جدا ، السياق و المحتوى إيجابي يكون الخبر إيجابي جدا
 - في بعض الأحيان يتم استخدام الترميز الرقمي كما يلي
- | | |
|----|---------------|
| 2- | – سلبي جدا: |
| 1- | – سلبي: |
| 0 | – حيادي: |
| 1 | – إيجابي: |
| 2 | – إيجابي جدا: |

مجمع الشيخ أحمد كفتارو
جامعة بلاد الشطر

أدوات يتم استخدامها للرصد الإخباري

أدوات الرصد الإعلامي

- ترتيب المواقع لمعرفة المواقع الإخبارية الأقوى في البلد المستهدف
– www.alexa.com
- محرك البحث جوجل www.google.com
– محددات التاريخ و الموقع و محتوى البحث
- محرك بحث الأخبار جوجل new.google.com
- أدوات تساعد على البحث العددي

موقع وورد كاونتر

• ماهي الكلمات الأكثر وروداً ضمن نص معين

• <https://www.databasic.io/en/wordcounter/#paste>

BAUK

TOP WORDS

Word	Frequency
ترامب	11
من	6
على	5
إسرائيل	5
عن	5
خطته	4
القرن	4
وقال	4
صفحة	4

BIGRAMS

bigram ²	Frequency
صفحة القرن	4
ترامب خلال	3
وقال ترامب	3
خلال كلمته	2
عاصمة لا	2
عن صفحة	2
لا تتجزأ	2
ترامب أن	2
هذا السياق	2

TRIGRAMS

trigram ²	Frequency
عاصمة لا تتجزأ	2
في هذا السياق	2
عن صفحة القرن	2
ترامب خلال كلمته	2
خطته محاولة لـ	1
حل الدولتين لن	1
خلال كلمته إغراء	1
تختلف عن ما	1
الفالسطيني محمود عباس	1

موقع وورد كلاودس

- تمثيل الكلمات المفتاحية ضمن نص معين بشكل غيمة كلمات
- <https://www.wordclouds.com/>

BAUK

صفحة
سبقها
سببها
كثيرة الأعلى دعوته
سراقب
محيي تذكروني
سببها الجانب
قضية
أون
أول
أجل الصفقة
المالية
الأوسط اتصل
الشرق
دعونا
عزة
حياتهم تتخذ
إياها
العراق
أعلن
الشرقية العزل
قطاع
الروسية الأسد
المقاومة داعيا
إعلام عزل
البحث ذات
بلادنا كبيرة
الرئيسية
المنحوتية
سورية
الكويت من النصر
محاولة
حائبك ذلك
داعش
المحتلة
السبب
البيد
الغربية
كل
يحدث
الانتقال
الدولتين
البريد
تونس
الفلسطيني
خطر
للفلسطينيين
استثمارات
مستوفرها
القضية
سببها
العناوين
بالأرقام
السلام
عبر السلام
القديس
حسب
خطته
ويجب
الفلسطينيين
الإيجابية
الفلسطينية
اضافة
الرئيسية/ترامب
استقلالهم
الميدان
تبرئته
ستدريين
عانتها
السحب
فيديوهات
للسفراء
لأنهار
تحديات
محمود
عمل

صقفة
سراقب
محيي تذكروني
سببها الجانب
قضية
أون
أول
أجل الصفقة
المالية
الأوسط اتصل
الشرق
دعونا
عزة
حياتهم تتخذ
إياها
العراق
أعلن
الشرقية العزل
قطاع
الروسية الأسد
المقاومة داعيا
إعلام عزل
البحث ذات
بلادنا كبيرة
الرئيسية
المنحوتية
سورية
الكويت من النصر
محاولة
حائبك ذلك
داعش
المحتلة
السبب
البيد
الغربية
كل
يحدث
الانتقال
الدولتين
البريد
تونس
الفلسطيني
خطر
للفلسطينيين
استثمارات
مستوفرها
القضية
سببها
العناوين
بالأرقام
السلام
عبر السلام
القديس
حسب
خطته
ويجب
الفلسطينيين
الإيجابية
الفلسطينية
اضافة
الرئيسية/ترامب
استقلالهم
الميدان
تبرئته
ستدريين
عانتها
السحب
فيديوهات
للسفراء
لأنهار
تحديات
محمود
عمل

صقفة
سراقب
محيي تذكروني
سببها الجانب
قضية
أون
أول
أجل الصفقة
المالية
الأوسط اتصل
الشرق
دعونا
عزة
حياتهم تتخذ
إياها
العراق
أعلن
الشرقية العزل
قطاع
الروسية الأسد
المقاومة داعيا
إعلام عزل
البحث ذات
بلادنا كبيرة
الرئيسية
المنحوتية
سورية
الكويت من النصر
محاولة
حائبك ذلك
داعش
المحتلة
السبب
البيد
الغربية
كل
يحدث
الانتقال
الدولتين
البريد
تونس
الفلسطيني
خطر
للفلسطينيين
استثمارات
مستوفرها
القضية
سببها
العناوين
بالأرقام
السلام
عبر السلام
القديس
حسب
خطته
ويجب
الفلسطينيين
الإيجابية
الفلسطينية
اضافة
الرئيسية/ترامب
استقلالهم
الميدان
تبرئته
ستدريين
عانتها
السحب
فيديوهات
للسفراء
لأنهار
تحديات
محمود
عمل

تحليل التغطية الإخبارية

• المحددات الرئيسية

- الموضوع بدقة
- الفترة الزمنية للتغطية
- من قام بالتغطية: المواقع الإخبارية – صفحات الفيس – حسابات التويتر – الخ
- مجال الدراسة: العناوين العريضة – أول مقطع من النص – كامل النص
- هدف الدراسة
 - سلبى – إيجابى
 - ارتباط بموضوع آخر
 - فعالية حملة علاقات عامة إعلامية
 - الخ

ورقة عمل

- صفحتين A4 مطبوعتين و لغة عربية سليمة
- تاريخ التسليم 23- 2- 2020
- الموضوع: تغطية مسيرات العودة
- الفترة الزمنية للتغطية: الشهر الأول لانطلاق مسيرات العودة في غزة
- من قام بالتغطية: الموقع الإلكتروني لصحيفتين عربيتين (من اختيار الطالب) لهما موقع على الانترنت
- مجال الدراسة: العناوين العريضة – أول مقطع من النص
- هدف الدراسة: المقارنة بين تغطية كل من الصحيفتين على موقعهما الإلكتروني من حيث
 - عدد مرات ذكر مسيرات العودة
 - الإيجابية و السلبية في السياق و المحتوى لـ 5 أخبار
- دراسة كل صحيفة على صفحة A4 منفصلة تحوي
 - طريقة الحصول على المعلومات (استخدام محرك البحث)
 - تفاصيل كل تغطية