

جامعة بلاد الشهداء

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الثانية عشر

2020-1-5

تأثير أجهزة الجوال على حياتنا



<https://www.youtube.com/watch?v=W6CBb3yX9Zs>

يمكنكم مشاهدة الترجمة عبر انتقاء اللغة العربية في اليوتيوب

مجمع الشيخ أحمد كفتارو
جامعة بلاد الشطر

BAUK

مجموعات التركيز
FOCUS GROUPS

ملخص مجموعات التركيز

المترجم: Rana Al-Mahameed
المدقق: Fatima Zahra El Hafa

<https://www.youtube.com/watch?v=3TwgVQIZPsw>

يمكنكم مشاهدة الترجمة عبر انتقاء اللغة العربية في اليوتيوب

مجموعات التركيز Focus Groups

- مجموعة منتخبة من الافراد يجمعها الباحثون للمناقشة والتعليق على موضوع معين وهو موضع البحث
- أحد أنواع الأبحاث النوعية Qualitative Research
- مجموعة مكونة من 6 إلى 10 أشخاص
- يشتركون في الاهتمامات, المصالح, الخصائص، أو في مجال العمل
- يمثلون المجتمع الأكبر المستهدف :أمهات الأطفال من 5-8 سنوات ، الشباب من 15-18 عاما و
يملكون موبايل سامسونج ، البنات الناجحات في البكالوريا اللاتي يبحثن عن الجامعة المناسبة

مجموعات التركيز Focus Groups

- اجتماع مدته من ساعة إلى ساعتين
- تحوي المجموعة قائد يسمى الميسر Facilitator و مساعد القائد ويسمى الموثق Recorder
- قد تحتوي المجموعة على باحث مشارك خفي
- الميسر
 - توافق مع المجموعة: العمر – اللباس – الجنس
 - الحيادية الكاملة
 - ضبط النفس و عدم إعطاء الرأي
- للحصول على نتائج موثقة يجب استخدام 3 مجموعات منفصلة على الأقل

خطوات إجراء مجموعات التركيز استقطاب و انتقاء المشاركين

- تحديد الموضوع بدقة و تحضير الأسئلة التي سيتم طرحها و مناقشتها
- تحديد مواصفات الفئة المستهدفة بدقة
- تحديد الطريقة الأنسب للتواصل مع هذه الفئة
- تحديد التعويض المناسب للمشاركة: ضيافة، هدية، تعويض مالي الخ
- تحديد المكان و الزمان
- الإعلان عن طلب المجموعة عبر الوسيلة المناسبة و يشمل الإعلان – الموضوع، المواصفات المطلوبة، المكان و الزمان، التعويض في حال وجد
- التواصل مع المتقدمين للتأكد من مطابقة المواصفات و محاولة معرفة طبيعة كل شخص
- انتقاء المشاركين من بين المتقدمين و الحرص على أن يكونوا من طبائع مختلفة

خطوات إجراء مجموعات التركيز التحضير للجلسة

- الحضور إلى مكان الجلسة قبل ساعة على الأقل
- مراجعة الأسئلة بشكل كامل للميسر و الموثق و مراجعة خطة الجلسة
- تحضير الضيافة و التعويض إن وجد
- نموذج الموافقة الخطية
- تحضير مكان الجلوس: كراسي مريحة، طاولة مستديرة
- تحضير أدوات التسجيل: ورق و قلم، تسجيل صوت، تسجيل فيديو. و التأكد من عملها بشكل كامل
- تحضير وسائل الإيضاح: بروجكتور، لوح، عينات، الخ
- تحديد أماكن جلوس المشاركين: كثيري الكلام بالقرب من الميسر و إعطاء مساحة كافية للخجولين
- استقبال المشاركين و الترحيب بهم و التعريف بالميسر و الموثق
- تجريب التسجيل قبل البدء

خطوات إجراء مجموعات التركيز بداية الاجتماع

- توقيع نموذج الموافقة الخطية
- بداية الاجتماع يجب أن تكون للتعريف بموضوع الجلسة و نوع الأسئلة و طريقة التسجيل
- التعريف بقواعد الجلسة هام جدا للتخفيف من أي مشاكل قد تحدث
- استخدام الهاتف، الالتزام بموضوع الجلسة، إمكانية المقاطعة للحفاظ على الوقت، مهمة الميسر، التصوير
- البدء بسؤال تعريفي سهل لكسر الجليد: الاسم، العمل، علاقة الشخص بالموضوع
- سؤال مفتوح عن الموضوع

خطوات إجراء مجموعات التركيز الاجتماع

- طرح الأسئلة المخططة بتسلسل و إعطاء فترة تفكير قبل بدء الإجابات
- الحرص على إعطاء كل شخص الفرصة للكلام و عدم السماح للأشخاص بالسيطرة على الجلسة
- كتابة ملخص للإجابات حتى في حال وجود تسجيل
- استخدام اللوح و وسائل الإيضاح قدر المستطاع
- تلخيص الإجابات قبل الانتقال إلى السؤال التالي

دور الميسر

- إدارة الجلسة
- التأكد من مشاركة كل الحضور دون أي استثناء
- الالتزام بموضوع الجلسة
- التأكد من أن فهم الجميع لموضوع الجلسة
- التواصل البصري مع المشاركين
- مراعاة قدرة المدون على تدوين الملاحظات
- سلسلة النقاش بطريقة سهلة و طبيعية

دور الميسر

- الحياد
- لا وعود و لا قرارات
- تأكيد ما يقوله المشاركون
- ممكن مثال – ممكن توضيح أكبر
- الحفاظ على الوقت
- التعامل مع المشاركين حسب شخصياتهم
 - الخجول
 - العدائي
 - الثرثار
 - المتفلسف

خطوات إجراء مجموعات التركيز الختام

- تلخيص الإجابات لكل الأسئلة
- التأكد من أن كل الآراء تم تسجيلها
- شكر المشاركين
- إعطاء التعويض إن وجد

BAUK

مجموعات التركيز Focus Groups

- تنفيذ طريقة مجموعات التركيز في
 - معرفة قواعد السلوك في المجتمع المدروس و تقاليده و عاداته
 - مشاركة الأفكار و مقارنتها بأفكار الآخرين
 - اكتشاف وجهات النظر و وجهات النظر المضادة و كيف يدافع كلٌّ عن موقفه
 - المفردات المستخدمة في الكلام عن الموضوع
 - دراسة الرأي العام و رأي رجل الشارع

مجموعات التركيز Focus Groups

إيجابيات

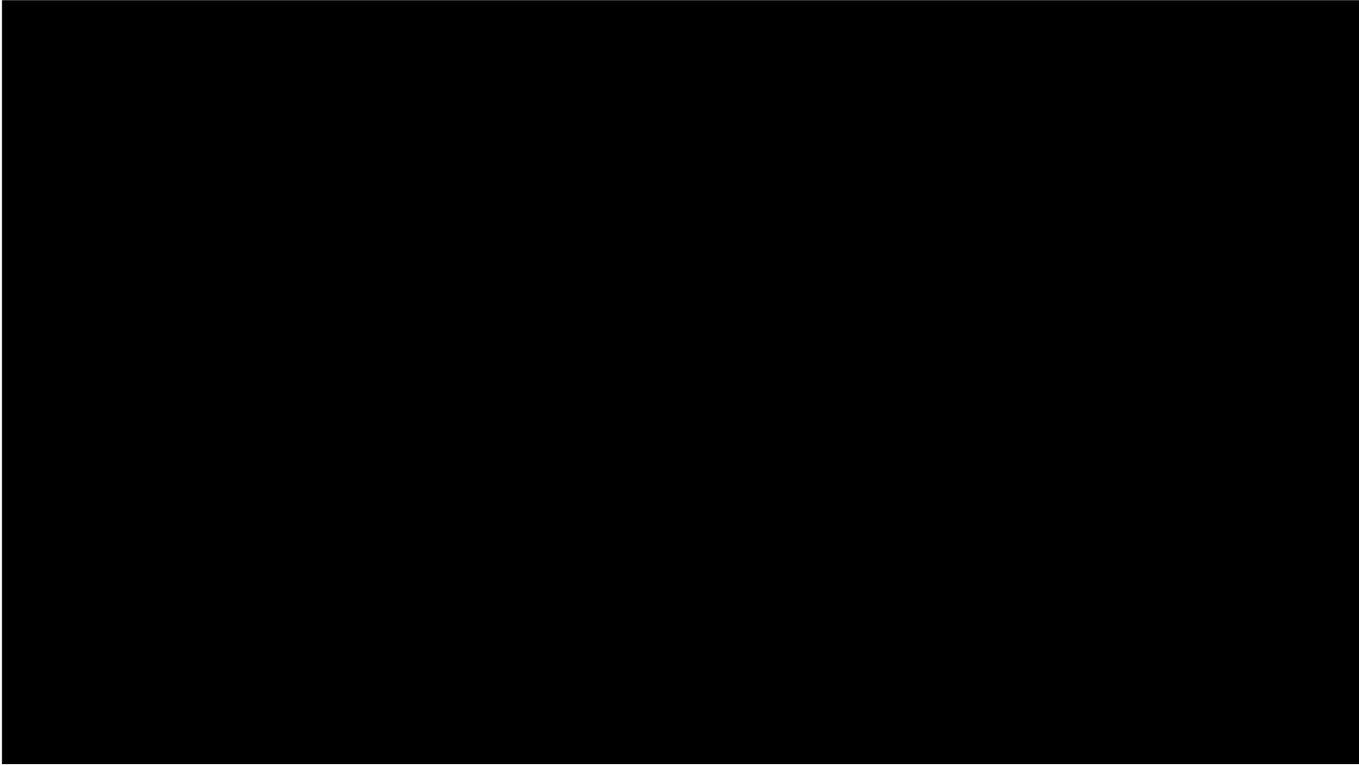
- طريقة فعالة في توليد الكثير من الآراء بسرعة
- البحث ضمن بيئة اجتماعية
- فهم عميق لموضوع البحث من أطراف متعددة
- فهم ردات الفعل على وجهات نظر الآخرين

سلبيات

- صعوبة الحصول على المجموعة
- تعتمد بشكل كبير على مهارة الميسر
- البيئة اصطناعية و غير طبيعية
- مشاكل المشاركين: الخجل – النقاشات الحادة – السيطرة على النقاش

BAUK

إدارة مجموعات التركيز



<https://drive.google.com/open?id=153y1XtUXkA0KyjbYJoHfcdN8jSnS3tzv>