

جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّاهِدِ

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَثَارُ

نظريات التواصل و علم النفس التحليلي
Communication Theories and
Analytical Psychology

السنة الثالثة

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

2019-10-27

ثم... حصل ما يلي عام 1938



- ننقل الآن لكم وقائع الحفل الموسيقي من نيويورك
- سيداتي و سادتي نقطع برامجنا لنعلن لكم ما يلي
- قبل 20 دقيقة رصد المرصد الفلكي في ولاية الينوي انفجارات ضخمة متراتبة على كوكب المريخ نشأ عنها كتل كبيرة من غاز الهيدروجين تتجه نحو الأرض بسرعة هائلة. و قد أكد هذه المعلومات المختبر العلمي في برينستون و وصفها العلماء هناك بأنها تشبه قذائف ضخمة تم إطلاقها من طائرات
- و الآن نجري مقابلة مباشرة من المرصد الفلكي مع العالم الذي رصد هذه الانفجارات (كلام عما حصل و عن احتمال وجود كائنات فضائية في المريخ)... وصلت الآن رسالة عاجلة تؤكد حصول اهتزاز ضخم في ولاية نيوجيرسي تشابه هزة أرضية قوية
- نعود بكم الآن لنتابع نقل وقائع الحفل الموسيقي من نيويورك
- سيداتي و سادتي جاءنا خبر بأن المرصد الفلكي في كندا قد أكد رصد 3 انفجارات ضخمة على كوكب المريخ و هو ما يدعم ماتم رصده سابقا
- وصلنا الآن ما يلي من ولاية نيوجيرسي: شوهدت كتلة نارية هائلة تسقط من السماء على أحد المزارع على بعد 5 كم من المدينة. و كانت الكتلة ضخمة بحيث يمكن رؤيتها من على بعد مئات الكيلومترات و سُمع صوت الارتطام من على بعد كبير و قامة وحدة جواله من مكتبنا هناك بالاتجاه إلى مكان سقوط الكتلة و سنتابعكم بالأخبار حالما تردنا. نتابع الآن نقل وقائع الحفل الموسيقي من نيويورك

ثم... حصل ما يلي عام 1938

- الحلقة الأولى من المسلسل الإذاعي "حرب العوالم" الذي يتكلم عن حرب يخوضها كوكب المريخ ضد سكان الأرض
- أكد المخاوف التي أبدأها علماء الاجتماع من التأثير الجمعي للإعلام
- هرع الناس خارج بيوتهم لمشاهدة ما يحدث
- وصلت اتصالات إلى الشرطة للإخبار عن حرائق حصلت
- أصابت المنطقة حالة من الهلع



خداع

- عام 2018 تم تأكيد أن معظم حالات الهلع التي حصلت كانت مفبركة
- الهدف زيادة جماهيرية البرنامج
- لكن الأهم هو ما حصل بعدها...
- دراسات تحاول تفسير ما حصل
- كانت أولى الدراسات التي تهتم بتأثير الإعلام على المشاهدين و على المجتمع ككل
- *The invasion from Mars: A study in the psychology of panic* (1940: Princeton University)
Cantril, Gaudet, Herzog –
- غزو المريخ: دراسة في علم نفس الهلع (1940 : جامعة برينستون)

غزو المريخ: دراسة في علم نفس الهلع

- مقابلات ، استبيانات ، تحليل محتوى مقالات الجرائد
- الهدف هو الإجابة على الأسئلة التالية
 1. مامدى الهلع الذي أصاب الناس؟
 2. مالاأمر المميز بهذا البرنامج الذي جعله مخيفا لهذه الدرجة؟
 3. لماذا أخاف هذا البرنامج بعض الناس و لم يُخف أناسا آخرين؟

غزو المريخ: دراسة في علم نفس الهلع

- لماذا خاف الناس؟
 - واقعية البرنامج
 - أسماء حقيقية للمدن و الأماكن و المراكز
 - الراديو وسيلة موثوقة لتلقي المعلومات
 - مصداقية المتحدثين
- تصنيف الأشخاص الذين خافوا
- أسباب خوفهم من هذا البرنامج أكثر من غيره
- الخ



19:35



مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارِ
جَامِعَةُ بَلَاذِ الشَّطْرَاءِ

Hypodermic Needle Magic Bullet

نظرية الإبرة (الرصاص السحرية)

نظرية الإبرة

- المعلومات – المشاعر – الأفكار – المحفزات: كالدواء في الإبرة
- تنتقل من المرسل إلى المستقبل بشكل مباشر
- تؤثر في جميع الجماهير المستقبلية بشكل متماثل
- نفس الأثر على الجميع
- لا اختلاف حسب الجنس أو العمر أو الخلفية الثقافية أو إلخ
- سلبية المستقبل: الجماهير لا حول لها ولا قوة
- كل إنسان هو فرد مستقل عن مجتمعه

نظرية الإبرة

- نشأت بعد دراسة البروباغاندا في الحرب العالمية الأولى و حرب العوالم
- هارولد لاسويل ألف كتابا عام 1927 بعنوان "تقنيات البروباغاندا في الحرب العالمية"
- قال لاسويل في كتابه عن أسلوب البروباغاندا التي اتبعتها الألمان في الحرب العالمية الأولى "من وجهة نظر البروباغاندا، كان أداء لا مثيل له. أعد وزير الإعلام الألماني السم الخفي و قام رجال الإعلام بحقنه في أوردة الرجال الذاهلين"
- دراسة عن تأثير الأفلام على الأطفال تم العمل عليها بين 1929-1932
- "نعتقد أن الأفلام وسيلة تعليمية ... يمكنها التأثير بعمق على سلوك الأطفال"
- لم يعد لها قيمة بعد نهاية الثلاثينيات
- لازالت النظرية الأكثر شيوعا بين العامة

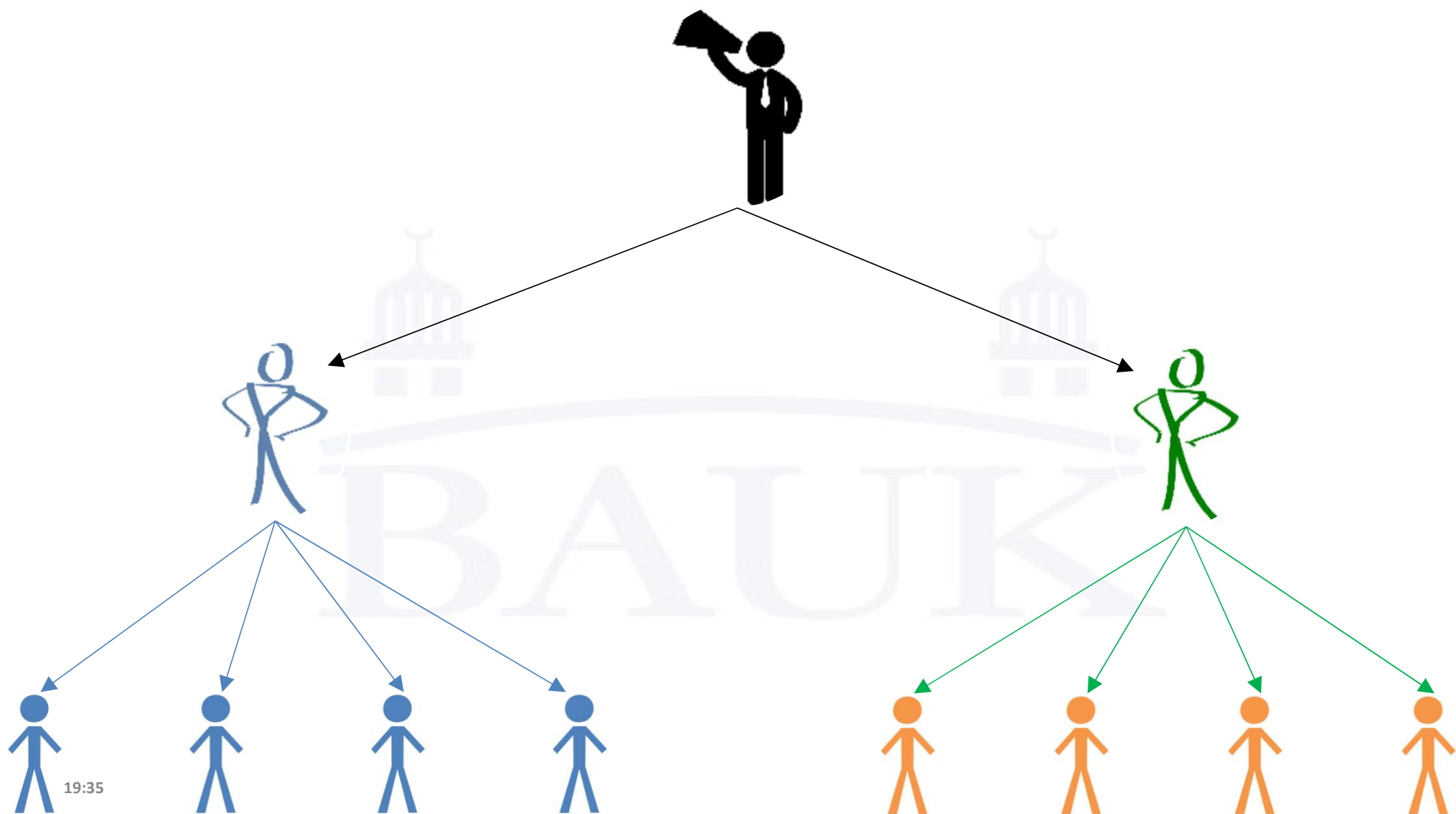


مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارِ
جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّطْرِ

نظرية تدفق المرحلتين

نظرية تدفق المرحلتين

- العالم لازرفيلد Lazarfeld
- نظرة أكثر عمقا للتواصل الإعلامي من النظرية السابقة
- إضافة القواعد الاجتماعية
- المستقبل عضو في مجتمع و ليس كائن منفرد
- يوجد في كل مجتمع قادة رأي لكل موضوع من المواضيع المتداولة



نظرية تدفق المرحلتين

- يمر التدفق الإعلامي (أفكار - مشاعر - معلومات - محفزات) عبر مرحلتين
 - من المرسل إلى قادة الرأي
 - من قادة الرأي إلى الجمهور
- قادة الرأي
 - تلقي التدفق الإعلامي و استيعابه كل حسب صفاته و معتقداته
 - إعادة إرسال ماتم استيعابه من التدفق الإعلامي بعد الفلترة إلى أتباع الرأي
- حراس البوابة
- قادة الرأي لهم تأثير على المجتمع أكثر من تأثير الإعلام نفسه
- قادة الرأي لهم تأثير على أشباههم من الجماهير