

جامعة بلاد الشطر

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

# البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الثانية

2019-10-13

مجمع الشيخ أحمد كفتارو  
جامعة بلاد الشطر

مراجعة المحاضرة السابقة

## المواضيع

- البحث
  - البحث العلمي
  - الإعلام
  - أمثلة عن الأبحاث الإعلامية
  - البحث الإعلامي العلمي
  - مؤسس أحد أهم محطات الراديو الأمريكية
- 50% من سبب النجاح الباهر للمحطة هو الأبحاث الإعلامية. باقي ال  
50% يتوزع بين المهارات الشخصية، الموارد المتوفرة، و اختيارنا  
للموسيقى.
- الأبحاث الإعلامية هي التي ترسم الطريق الصحيح لكي يتم استخدام باقي  
الأدوات بالشكل الأنسب

مجمع الشيخ أحمد كفتارو  
جامعة بلاد الشطر

BAUK

مراجعة الوظيفة

## وظيفة

- الدخول الى موقع جامع البحوث و الرسائل العلمية
- <http://b7oth.com/?p=1645>
- استعراض عام لمواضيع الأبحاث الموجودة
- انتقاء بحث منها و استعراضه
- كتابة ملخص للبحث و رأينا به



# التواصل Communication

- عملية إيصال معانٍ من طرف لطرف آخر عبر استخدام إشارات و رموز و قواعد لغوية متفق عليها بين الأطراف
- تتكون عملية التواصل من
  - مرسل
  - مستقبل
  - رسالة
  - وسيلة تواصل
  - جواب الرسالة
  - وسائل التشويش

# الإعلام الجماهيري



العملية التي يستخدمها الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات لإنتاج رسالة و إرسالها عبر وسيلة ما لمجموعة كبيرة متنوعة من الأشخاص غير المعروفين



# ماهي مجالات البحث الإعلامي

التأثير على الجمهور

التأثير الثقافي

العاملين في الحقل الإعلامي

الوسائط الإعلامية

الموسيقى و الفيديو

## مجالات البحث الإعلامي

- خطوط عريضة لتحديد مجال البحث ضمن فضاء الإعلام الواسع
- من الممكن أن يقع البحث العلمي ضمن مجالين أو أكثر
- تخضع للتفسيرات الشخصية في بعض الأحيان
- العنوان قد لا يكفي لتحديد مجال البحث بشكل دقيق

## التأثير على الجمهور

- التجاوب الاجتماعي و النفسي للأفراد أو المجموعات أو المؤسسات أو المجتمعات الصغيرة نتيجة التعرض أو التفاعل مع الرسائل الإعلامية
- قد يكون التجاوب تغير حالة أو المحافظة على حالة
- قد يكون التجاوب الحاص مقصودا من قبل مُرسل الرسالة أو غير مقصود
- ماهو أثر مسلسل باب الحارة على نظرة المشاهدين الرجال لعائلاتهم؟
- هل يختلف أثر المسلسلات عند مشاهدتها بشكل متواصل عن أثرها عند مشاهدة كل أسبوع حلقة؟

## التأثير الثقافي

- التغيير العام على المجتمع سواء مشاهدين أم غير مشاهدين
- ثقافة المجتمع بشكل عام أو جزء ديمغرافي منه (حسب الجنس أو العرق أو الفئة الاقتصادية الخ)
- الثقافة العالمية و العولمة
- ما هو تأثير الإعلام على تغيير قناعات الفتيات عن الحجاب؟
- هل تعتبر انتشار ثقافة تدخين الأركيلة ناتجا من نواتج الإعلام الجديد؟

## العاملين في الحقل الإعلامي

- ينتقل الاهتمام بالجهة المرسله
- المرسل ، عملية الإنتاج ، عملية الإرسال
- المهنة و المهنيين و المؤسسات الإعلامية
- ما هي المعاناة التي خاضها الإعلاميون أثناء الأزمة؟
- ما هي معوقات العمل الصحفي الإستقصائي في سوريا؟
- هل تغيرت نظرة المجتمع المحافظ تجاه العمل الإعلامي؟

## الوسائط الإعلامية

- ينصب الاهتمام في هذه الأبحاث بوسائل الإعلام المختلفة
- يكون التركيز الرئيسي على الوسيلة بدلا من المرسل أو المستقبل
- ما هو تأثير انتشار الإنستغرام على شعبية الفيسبوك؟
- هل حقق التيك توك Tik Tok الانتشار الكافي لمنافسة وسائل التواصل الأخرى؟
- مقارنة بين مشاهدة الفيلم في السينما و بين مشاهدته في التلفزيون

## الموسيقى و الفيديو

- التركيز في هذا النوع من الأبحاث هو الرسالة و خاصة الوسائط المتعددة Multimedia
- كل أنواع الفيديو و الموسيقى
- البحث عن خصائص منتجات إعلامية محددة
- ما هو النوع الموسيقي الأكثر شعبية في فترة 2000-2010؟
- لماذا تفوق المسلسل ( ) على المسلسلات من نفس النوع؟
- هل يجب تغيير نوع البرامج التي تعرضها الإذاعة ( ) لترتفع شعبيتها؟

## وظيفة

- ماهي هوايتك؟
- أنشئ صفحة فيسبوك خاصة بهوايتك
- ابدأ بنشر الصفحة و زيادة معجبي الصفحة
- زدنا المحاضرة القادمة بعنوان الصفحة
- ...
- هام جدا للأبحاث القادمة