

جامعة بلاد الشهداء

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الأولى

2019-9-29

تعارف

- الإسم
- الهواية
- هدفك من الدراسة في قسم الدعوة و الإعلام
- كم ساعة بتقضي كل يوم عالواتساب
- كم ساعة بتقضي عالفيسبوك كل يوم

مدرس المادة

- محمد فادي مجاهد
- بكالوريوس هندسة المعلوماتية من جامعة تكساس الأمريكية عام 1996
- دبلوم إدارة البرمجيات من جامعة كارنيجي ميلون الأمريكية عام 2000
- ماجستير في الإعلام من جامعة ليستر البريطانية عام 2014
- مؤسس شريك لشركة جيم باور 7 الإعلامية
- مؤسس شركة نبضة لخدمات الإعلام الرقمي
- مدير العلاقات العامة و الإعلام الرقمي في مجمع الشيخ أحمد كفتارو
- مستشار أول في الأمم المتحدة في مجالات المعلوماتية و المتابعة و التقييم

منهاج الدراسة

- عملي + انجليزي
- حالات عملية واقعية
- أبحاث إعلامية
- أفلام وثائقية
- تفاعل... تفاعل... تفاعل!

تقييم الأداء

- أوراق العمل
- مذكرات
- بحث علمي إعلامي

BAUK

العلامات

- الحضور أساسي و لكن ليس له علامات
- التفاعل أساسي و لكن ليس له علامات

BAUK

قواعد أساسية

• المحرمات ☠☠☠☠

- أي عملية غش أو محاولة غش
 - أي تشابه في أوراق العمل أو البحث الإعلامي
 - استخدام الهاتف المحمول أثناء المحاضرة
 - الكلام الجانبي أو الضحك أثناء المحاضرة
- لا يسمح للطلاب بالدخول بعد المدرس بأكثر من 5 دقائق و في حال الخروج من المحاضرة لا يمكن الدخول مرة ثانية على الإطلاق
- يسمح بشرب المشروبات الساخنة أثناء المحاضرة

مجمع الشيخ أحمد كفتارو
جامعة بلاد الشطران

BAUK

مقدمة

البحث الإعلامي العلمي

- البحث العلمي
- الإعلام

BAUK

البحث

- محاولة اكتشاف شيء ما
- أبحاث يومية نقوم بها

– معايرة درجة حرارة مياه الاستحمام لتناسب جسمنا

– ماهو اللباس الأنسب للعمل اليوم؟

– ماذا أشتهي أن أكل اليوم؟

– أي الطرق أقصر إلى الجامعة؟

– كيف أصل إلى الطابق السادس و من أي مصعد؟

– كيف أخبر أهلي عن علاماتي المتدنية؟



البحث العلمي

• طرق إبداعية و منظمة تستخدم لزيادة مخزون المعرفة بما فيها معرفتنا بالإنسان و الثقافة و المجتمع، و استخدام هذا المخزون في تطبيقات مفيدة

• محاولة اكتشاف شيء ما

• يستخدم البحث العلمي في

– التأكد من الحقائق

– تأكيد و توسيع نتائج بحث سابق

– إيجاد حلول لمشاكل

– دعم نظريات أو تطوير نظريات جديدة

– التأكد من طرق بحث موجودة



التواصل الجماهيري (الإعلام)

• العملية التي يستخدمها الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات لإنتاج رسالة و إرسالها عبر وسيلة ما لمجموعة كبيرة متنوعة من الأشخاص غير المعروفين



- عملية الإنتاج
- الرسالة
- الوسائل
- المرسل إليهم

أمثلة لأبحاث إعلامية

- تأثير دعايات التلفزيون أو الجرائد على سلوك المستهلك
- أثر التنظيم الحكومي على عمل قنوات الأخبار الخاصة
- هل يركز الإعلام على قضايا الإرهاب بطريقة مبالغة؟
- أثر العنف في التلفزيون على الأطفال؟
- هل يفقد الراديو قيمته الإعلامية مع انتشار الأدوات الإعلامية الجديدة؟
- دور الإعلام في دمج الحضارات عبر العالم؟
- تأثير الإعلام الاجتماعي على سلوك المراهقين؟
- هل تخرق الشبكات الاجتماعية حواجز خصوصية المستخدمين؟



أمثلة لأبحاث إعلامية

- هل يحتاج الأطفال لمتابعة من الأهل عندما يشاهدون القناة ()؟
- ما هي نسبة المؤسسات التجارية التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعية لإدارة العمل؟
- هل يمكن استخدام الإعلام الإلكتروني في تنفيذ الإصلاح الاجتماعي؟
- ما هي فعالية الإعلانات الطرقية على انتشار المنتجات الغذائية؟
- ما هي المصاعب و التعقيدات التي يواجهها الصحفيون في هذا الوقت؟
- ما هي الأغاني المناسبة لمحطة الراديو ()؟
- ما الذي أحبه المشاهدون في البرنامج التلفزيوني الجديد و ما الذي كرهوه به؟
- ما هي الأوقات الأنسب لنشر منشوراتي على الفيسبوك؟
- لماذا لم يحقق هذا المسلسل الشعبية ؟
- صورة الأشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية

البحث الإعلامي العلمي

- الإعلام عالم ضخم جدا من المتغيرات
- لا يمكن استخدام «التحزير» أو «الإحساس» في صناعة القرار الإعلامي
- صناعة القرار الإعلامي يحتاج إلى معلومات موضوعية لتقييم الوضع الحالي أو المشاكل...
بالإضافة إلى المهارات الإعلامية



البحث الإعلامي العلمي

- التقنيات الإعلامية الجديدة ينتج عنها آفاق جديدة للبحث العلمي
- لا يمكن لمن يعمل في الإعلام ألا يجري أو يستخدم الأبحاث الإعلامية
- مؤسس أحد أهم محطات الراديو الأمريكية
- 50% من سبب النجاح الباهر للمحطة هو الأبحاث الإعلامية. باقي ال 50% يتوزع بين المهارات الشخصية ، الموارد المتوفرة ، و اختيارنا للموسيقى.
- الأبحاث الإعلامية هي التي ترسم الطريق الصحيح لكي يتم استخدام باقي الأدوات بالشكل الأنسب

وظيفة

- الدخول الى موقع جامع البحوث و الرسائل العلمية
- <http://b7oth.com/?p=1645>
- استعراض عام لمواضيع الأبحاث الموجودة
- انتقاء بحث منها و استعراضه
- كتابة ملخص للبحث و رأينا به