

حملة علاقات عامة بعنوان : أهمية الإنجاز لدى الشباب

إشراف الدكتور : فادي مجاهد
إعداد الطالبة : راما الشرقي



المقدمة (الملخص التنفيذي):

أدى انتشار العولمة السريع إلى تطور وسائل التواصل واستعمالها بشكل مبالغ فيه مما أدى إلى تضيق أوقات الشباب وتقييد قدراتهم والسيطرة على عقولهم

تهدف هذه الحملة إلى توعية الشباب لأهمية الإنجاز في حياتهم وما يعود عليهم بالنفع من ناحية (إدارة الوقت، الثقة بالنفس، الإيمان بالقدرات، شحذ الهمم لإنجازات جديدة، الشعور بالسعادة...) وذلك للوصول إلى جيل واعي قوي الإرادة يسعى للإنجاز والنجاح

تقوم الحملة بشكل رئيسي على التعريف بفوائد استثمار الأوقات بما يعود على الفرد والمجتمع بالنفع مما يؤدي إلى جيل ناضج لديه هدف في هذه الحياة يسعى لتحقيقه، وعلى تقديم النصح باستخدام وسائل متعددة «قصص، فيديوهات تحفيزية...» على «الفيس بوك، الواتس أب، اليوتيوب...» بشيء يعود عليهم بالفائدة

أظهرت الأبحاث أن ٨٩% من الفئة المستهدفة يستخدمون مواقع التواصل لقضاء أوقاتهم، وبالتالي تعتمد الخطة على استخدام هذه الوسائل لنشر وتحقيق الهدف المنشود

الغاية الاستراتيجية للحملة (Goal):

توعية الشباب لأهمية الإنجاز في حياتهم وما يعود عليهم بالنفع من ناحية (إدارة الوقت، الثقة بالنفس، الإيمان بالقدرات، شحذ الهمم لإنجازات جديدة، الشعور بالسعادة...) وذلك للوصول إلى جيل واعٍ قوي الإرادة يسعى للإنجاز والنجاح.



الفئات المستهدفة وأبحاث المستهدفين :

- الشباب السوريون في محافظات سورية من عمر ١٨_٢٥ الدارسين الذين يغرقون في المشكلة ولا يبحثون عن الحل ،المحبطين اليائسين ، من يهون عليهم إضاعة الوقت ، ويقضون معظم أوقاتهم على وسائل التواصل بهدف التسلية وإضاعة وتمضية الوقت .
- ٨٩% من الفئة المستهدفة يستخدمون مواقع التواصل لقضاء أوقاتهم
- وضع الاستبيان في مجموعات شبابية متنوعة على (فيس بوك _واتس آب)



قدرة الشباب على معرفة أضرار هدر الوقت على مواقع التواصل وكيف أن حياتهم تضيع سدى بلا قيمة.
ممارسة الشباب بوضع خطط لأهداف قريبة المدى.
فئة المستهدفين لا تهتم بإدارة الوقت ولا باستغلاله .
عدد المشاركين ٨٥ مشاركة وتلقيت ٨٠ من الردود .

الاستبيان:

أهمية الإنجاز لدى الشباب:

➤ هل تستغرق غالب على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم لا إلى حد ما

➤ هل تستثمر وقتك بشيء ذو أهمية يعود عليك بالإنجاز؟

نعم لا إلى حد ما

➤ هل وضعت خطة ما لتحقيق أهدافك؟

نعم لا

➤ هل يوجد لديك قدوة تسعى للوصول إليها في حياتك؟

نعم لا

➤ هل تذوقت لذة السعادة في تحقيق إنجاز ما في حياتك؟

نعم لا إلى حد ما



➤ هل تذوقت لذة السعادة في تحقيق إنجاز ما في حياتك؟

نعم لا إلى حد ما

➤ هل أثرت بك قصة نجاح لشخص ما في حياتك؟

نعم لا

➤ ما الذي يجذبك ويؤثر بك أكثر؟

أشخاص ناجحين ، الكتب الفيديوهات ، القصص ، الدورات ، مجالسة

➤ ماهي أكثر مواقع التواصل استخداماً لديك؟

الفيس بوك واتس أب يوتيوب انستغرام تيلغرام أخرى

➤ ما هو هدفك في هذه الحياة؟

رابط الاستبيان الفعلي :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScJ1K6QJDHXNrs8Zm7_nforblk6ITGVlXbdqk_rdZgcWaC8AQ/viewform

أهداف الحملة:

● توعية ١٠٠ شاب في محافظات سورية لخطورة الانغماس في ما لا ينفع من مضيعات الوقت و تغيب الإنجاز عن أذهانهم خلال (١) شهر.

تعليم ١٠٠ شاب كيفية استغلال أوقاتهم وتحفيزهم على الإنجاز من خلال « فيديوهات وقصص وأفلام تحفيزية... » لأشخاص ناجحين وكيف حققوا نجاحهم.

الرسائل الإعلامية:

- عبارة عن فيديو تحفيزي يوضح أهمية الإنجاز وكيف أن خبرة الإنسان لا تكون بالسن ولا بالشكل ولا بالكلام إنما بالإنجازات...

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2348515215162355&id=174659636205710

- قصة نجاح تحفيزية لشخصية شبابية ملهمة من الواقع (أحمد الشقيري) وكيف حصل على المرتبة الأولى كأفضل شخصية عربية إعلامية شابة...
- عبارة عن فيلم تحفيزي اسمه (The Pursuit of Happiness) يسعى البطل فيه لتحقيق السعادة في بذل الجهد في انجاز الكثير من الأعمال وكيف ينجح ويستطيع انجاز ما يريد.

الوسائط الإعلامية:

- قمت بنشر الفيديو على مجموعة «فيسبوك» حيث هي مجموعة شبابية متنوعة يوجد فيها عدد متابعين كبير بحيث تصل الرسالة لهم بشكل مباشر ومحبيب.
- قمت بنشر قصة النجاح الملهمة (أحمد الشقيري) على مجموعة شبابية عبر تطبيق «واتس آب» وذلك لتداول هذه القصص الملهمة بدل قصص الواتس آب المتداولة بلا فائدة.
- قمت بنشر الفيلم على قناة «يوتيوب» تحوي عدد متابعين كبير.

فهرس المحتويات

الصفحة

١
٢
٣
٤-٥
٥
٦
٦

الفهرس

المقدمة
الغاية الاستراتيجية
أبحاث المستهدفين
الاستبيان
أهداف الحملة
الرسائل الإعلامية
الوسائط الإعلامية

تم بحمد الله