

جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّعْبِ

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارُ

العلاقات العامة

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

استراتيجية المحتوى

2019-3-3

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كُتَّابٍ
جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّهْرَاءِ

استراتيجية المحتوى

الخمَارُ الْأَسْوَدُ

قُلْ لِلْمَلِيحَةِ فِي الْخِمَارِ الْأَسْوَدِ

مَاذَا فَعَلْتَ بِزَاهِدٍ مُتَعَبِّدٍ

قَدْ كَانَ شَمَّرَ لِلصَّلَاةِ إِزَارَهُ

حَتَّى قَعَدْتَ لَهُ بِبَابِ الْمَسْجِدِ

رُدِّي عَلَيْهِ صَلَاتَهُ وَصِيَامَهُ

لَا تَقْتُلِيهِ بِحَقِّ دِينِ مُحَمَّدٍ

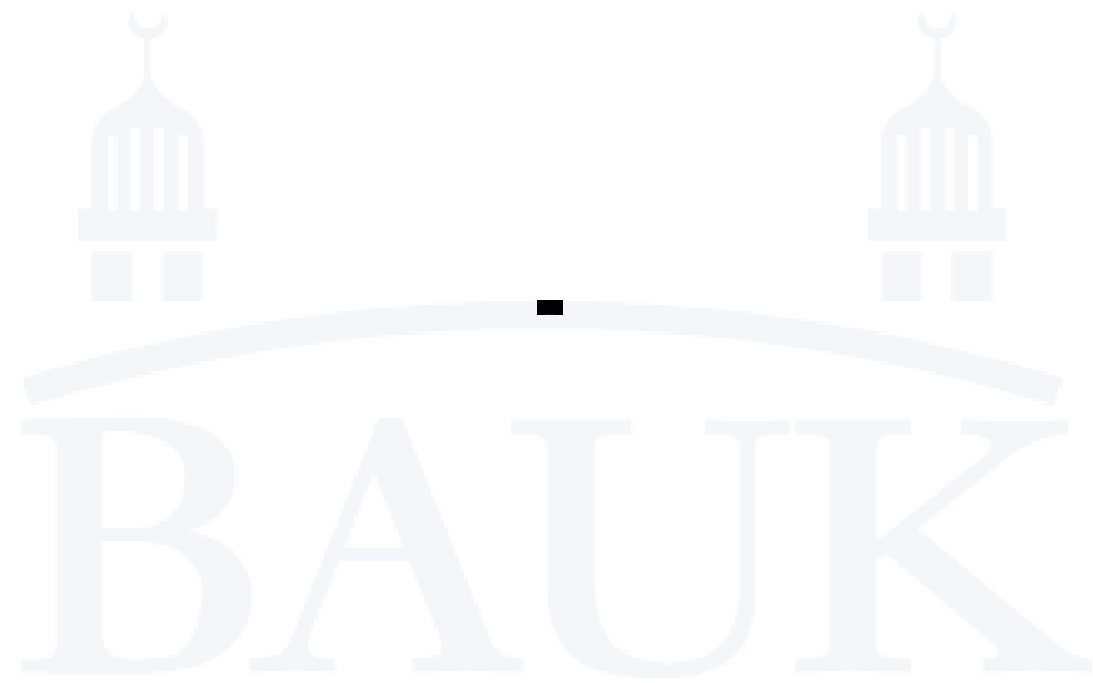


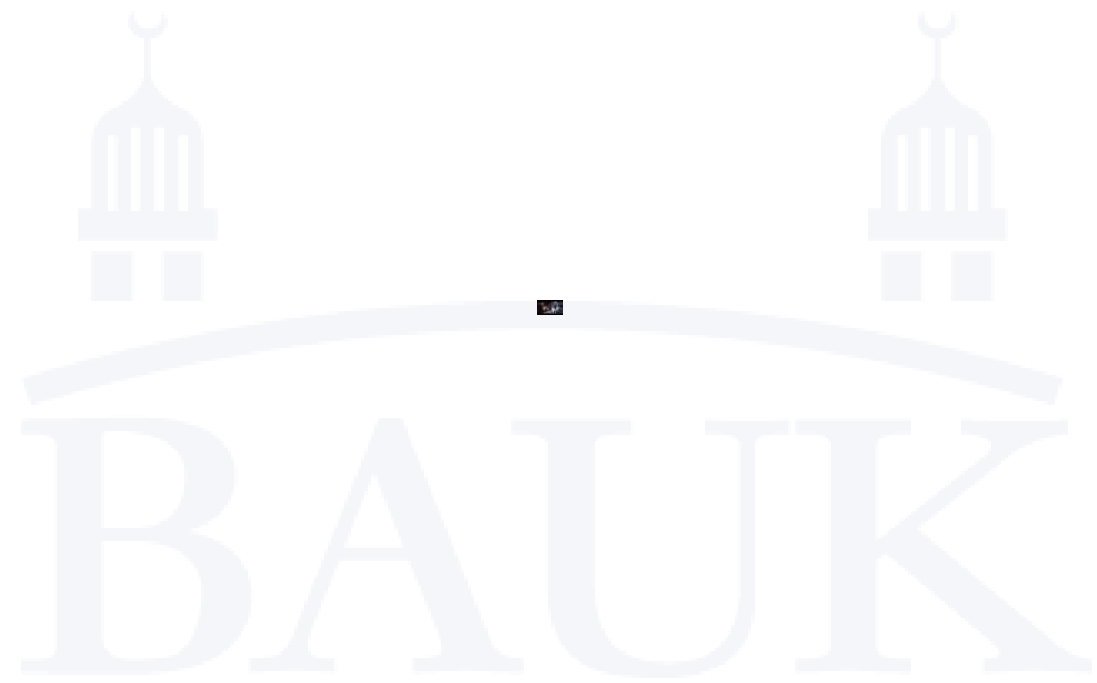
تجارب

• خليتنا نسأل عمو جوجل

- Samsung J7 Pro
- HTC 10
- Sony Z5







Adobe Color CC موقع

Adobe Color CC Create Explore My Themes Sign In

Most Popular

Copy of Copy of ... 367 409 1

Copy of Ventana ... 229 203 1

forest in pine 92 115 0

Copia de Color T... 51 83 0

Copy of Pastels 59 74 0

Color Theme 2 44 68 0

Copia de 副本來... 57 55 0

Copy of Copy of ... 46 51 0

Color Theme 5 17 41 0

Cópia de コピー ... 24 41 0

cool-wallpaper-d... 44 40 0

sweet peas color 34 40 0

Cópia de Cópia d... 46 39 0

Kopie von Copy ... 38 38 0

Copy of Copy of ... 26 37 0

Copy of Soft Pastel 25 35 0

sea waves 24 33 0

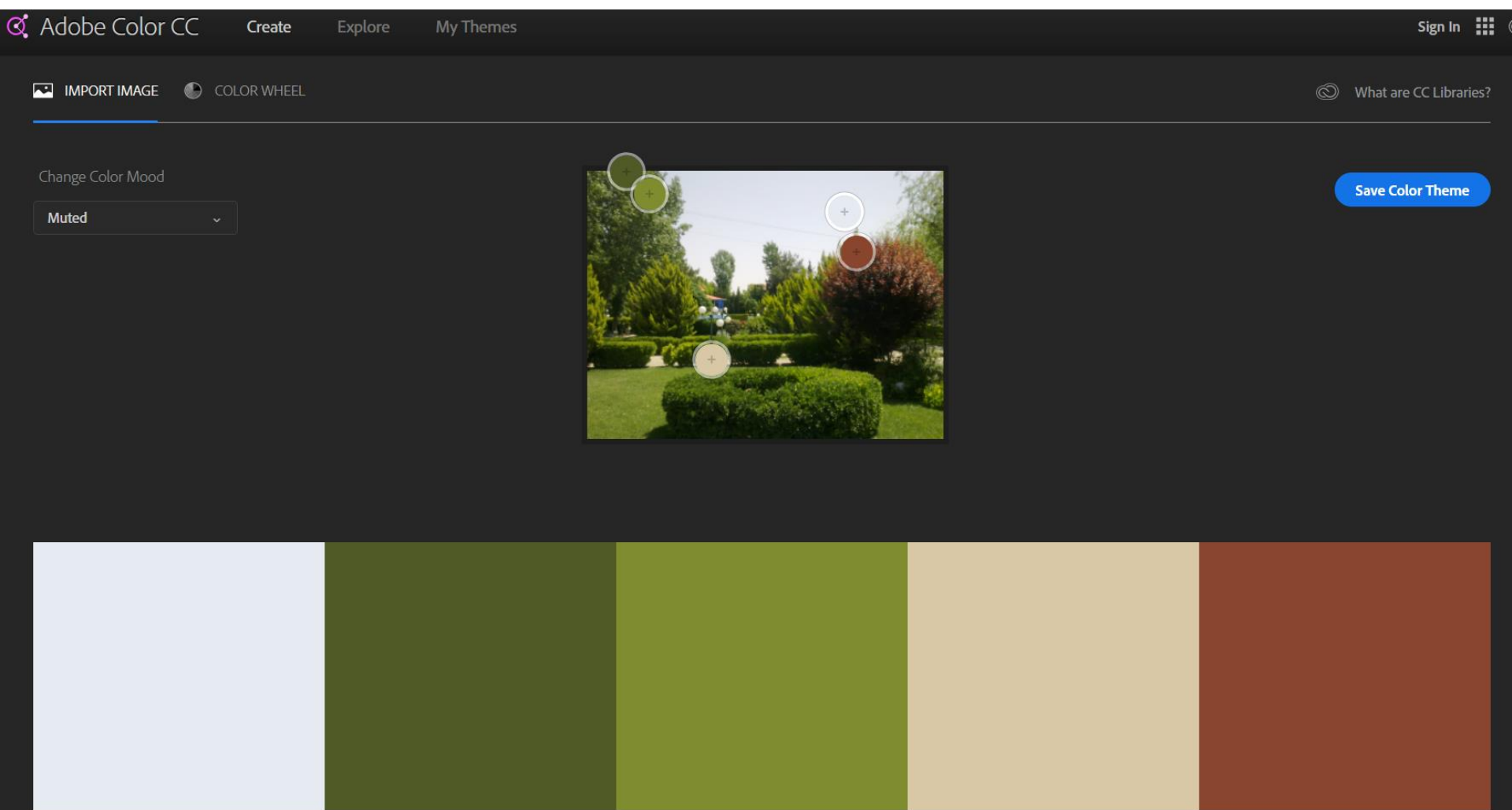
My Color Theme 16 33 0

Renk Teması 1 23 28 0

Web 26 27 0

A Creative Cloud Service Language: English More Terms of Use & Privacy Policy

موقع Adobe Color CC





فندق في جزيرة

- محبي الآثار
 - دليل الأماكن التاريخية في الجزيرة
- العرسان
 - دليل الأماكن الرومانسية في الجزيرة
- السياحة العائلية
 - كيف تقضي أمتع الأوقات مع عائلتك في الجزيرة

شركة الآلات الزراعية

- أول مجلة زراعية
- 7 مجلات زراعية منها الأكاديمية و منها التخصصية





مسلسلات Soap Opera



ماهو؟

- التركيز على إنشاء ونشر وتوزيع المحتوى إلى الجمهور المستهدف عبر الإنترنت
- يجب أن تعطي العلامة التجارية شيئاً ذا قيمة للحصول على شيء ذو قيمة في المقابل

BAUK

قيادة المحتوى

- المحتوى القوي ← القيادة في اختصاص هذا المحتوى
- يجب أن لا يكون المحتوى حول منتجاتك و لا خدماتك
- المحتوى المجاني هو الأسرع في تحقيق القيادة
- فكر في مشاكل و متطلبات زبائنك
- استخدم القصص و المحتوى الممتع
- إعتن بالعناوين
- تواصل مع أصحاب التأثير و حاول اجتذابهم

قيادة المحتوى

X

- نحن ننتج أفضل منتج
- نحن ننتج أفضل **محتوى** يخدم زبائن المنتج ✓
- **فكر بزبونك فقط و هو سيتولى التفكير بمنتجاتك**

BAUK

استراتيجية المحتوى

- من هم جماهير المؤسسة؟ - ماهي احتياجاتهم من المحتوى؟
- محتوى خاص بكل نوع من الجماهير
- المبادرة الاستباقية
 - التنبؤ بما يمكن ان يحتاجوه و تقديمه
 - التنبؤ بالجماهير المستقبليين
- المحتوى مؤشر على مدى اهتمام المؤسسة بالزائر
- الأخبار والفيديو و الكتب الإلكترونية والرسوم البيانية و دراسات حالة و أسئلة وأجوبة و مقالات وصور

نشاط



صالة أفراح



موقع تشغيل و وظائف



شركة أدوية



طبيب أطفال



تاجر بسكليات



الفوائد

- تستخدم من قبل المؤسسات للأهداف التالية
 - جذب الانتباه واكتساب عملاء محتملين
 - توسيع قاعدة عملائها
 - توليد أو زيادة المبيعات عبر الإنترنت
 - زيادة الوعي بالعلامة التجارية أو مصداقيتها
 - إشراك مجتمع الكتروني من المستخدمين

محتوى الزبائن

- تحفيز الزبائن على إنشاء و نشر المحتوى
- تفاعل الزبون + إنشاء محتوى إبداعي دون عناء
- الحافز هو الأساس: إعرف ما يحفز زبونك

BAUK

أفضل عمل في العالم

- جزيرة كوينزلاند في استراليا
- موطن لأحد أضخم المناطق المرجانية في العالم
- التحدي

- إعلام الناس بوجود هذا المكان
- جذب السياح إليه
- ميزانية منخفضة جدا

الحل؟

- إعلان وظيفة الأحلام
- مسؤول عن رعاية أمور الجزيرة
- الأجر السنوي 150 ألف دولار
- المعيشة مؤمنة في فيلا على الشاطئ





أفضل عمل في العالم

- خلال 6 أسابيع
 - 34000 طلب عبر اليوتيوب من 200 دولة
 - 6.8 مليون زائر للموقع
 - 46000 مقال في المحطات الإخبارية الرئيسية حول العالم
 - 230 ألف منشور في المدونات
- التكلفة: 1.2 مليون دولار
- القيمة الإعلامية : 260 مليون دولار



BA



DREAM JOB

Website crashed after overwhelming response

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَتَاوٍ
جَامِعَةُ بَلَا الشَّعْرَاءِ

كيف تحصل الفرقة الاعلامية؟

الفرقة الاعلامية

- محتوى (فيديو، مقال، تطبيق موبايل) مميز مجاني يحوي قيمة مضافة (معلومة جديدة، مضحك، مشاهير، الخ) يتم نشره عبر شبكة قوية من الاشخاص و روابط سهلة للنشر
- فيديو حقق ملايين المشاهدات
- صفحة او مجموعة فيس اجتذبت ملايين المعجبين
- مدونة تحصل على مئات التعليقات لكل مقال
- دون اي ميزانية للدعاية
- يقوم الآخرون بالدعاية للمحتوى مجانا

قواعد الفرقعة

- لا أحد يهتم لمنتجاتك و لا لخدماتك
- المحتوى المجاني
- الوجبة السريعة
- وضع الاساسات و الشبكة المناسبة
- الشرارة
- الأهم: لا تيأس و تعلم من الأخطاء

ورقة عمل

- تاريخ التسليم 2019-03-10
- كتابة قصة نجاح تطوير المحتوى في جذب الزبائن لمؤسسة ما
- ماهي المؤسسة
- ماهو المحتوى الذي تم استخدامه
- ماهي فئة الزبائن التي قاموا باستهدافها
- كيف ساعدهم المحتوى في استهداف الزبائن