

جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّاهِدِ

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارُو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

الاستبيانات

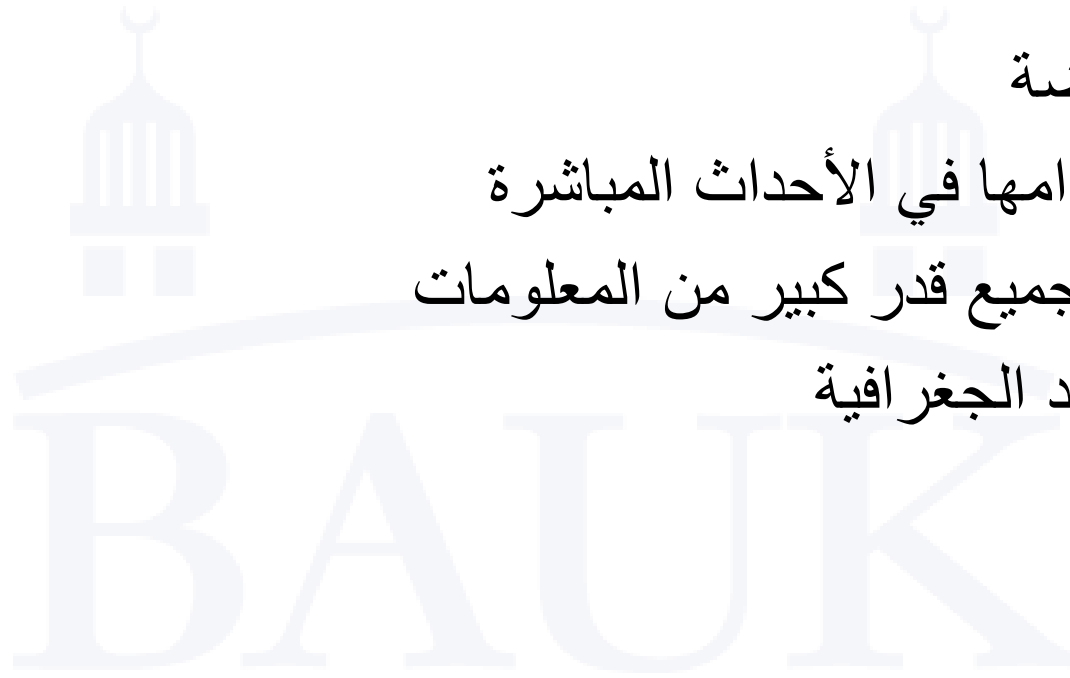
2019-3-23

الاستبيانات

- مجموعة من الأسئلة تتم صياغتها بطريقة منظمة
- تطرح على مجموعة من الأفراد المُنتقين بعناية (عينة الدراسة)
- الهدف جمع البيانات والمعلومات، ودراستها للوصول إلى نتائج
- تستخدم بشكل دائم في عالم الأعمال، الإعلام، السياسة ، و التجارة
- تناسب الأبحاث الاجتماعية و الإنسانية بشكل كبير

إيجابيات استخدام الاستبيانات

- الكلفة المنخفضة
- إمكانية استخدامها في الأحداث المباشرة
- السرعة في تجميع قدر كبير من المعلومات
- تخطي الحدود الجغرافية



سلبيات استخدام الاستبيانات

- التأثير الكبير بالتعامل المباشر (أو غيابه)
- التأثير الكبير في صيغة طرح السؤال
- صعوبة حصر العينة في شريحة محددة
- عدم صراحة الإجابات تؤثر في دقة النتائج
- رفض الكثير من الأشخاص المشاركة في الاستبيانات

أنواع أسئلة الاستبيانات

- أسئلة مفتوحة Open Questions

- الحصول على المعلومات بتفاصيلها – الحصول على معاني ما بين السطور
- تستغرق الكثير من الوقت – صعوبة تجميع المعلومات

- أسئلة مغلقة Closed Question

- السرعة – سهولة تجميع المعلومات
- تحديد المعلومات المستقاة – الدقة منخفضة

أنواع الأسئلة المغلقة

- الإجابات الثنائية

- صح – خطأ

- ذكر – أنثى

- موافق – غير موافق

- إجابة واحدة لعدة احتمالات

- كم صديق لديك على الفيسبوك

- 1- 50

- 51- 200

- 201- 500

- أكثر من 500

أنواع الأسئلة المغلقة

- عدة إجابات لعدة احتمالات
 - ماهي وسائل التواصل الالكتروني التي استخدمتها خلال الأسبوع الماضي
 - ☐ إيميل
 - ☐ فيسبوك
 - ☐ واتساب
 - ☐ تيليغرام
- ترتيب الإجابات
 - ضع ترتيب الاختصاصات الإعلامية المفضلة لديك 1 – 4
 - الإلقاء
 - التحرير
 - الإخراج
 - الأبحاث

تطوير الاستبيان

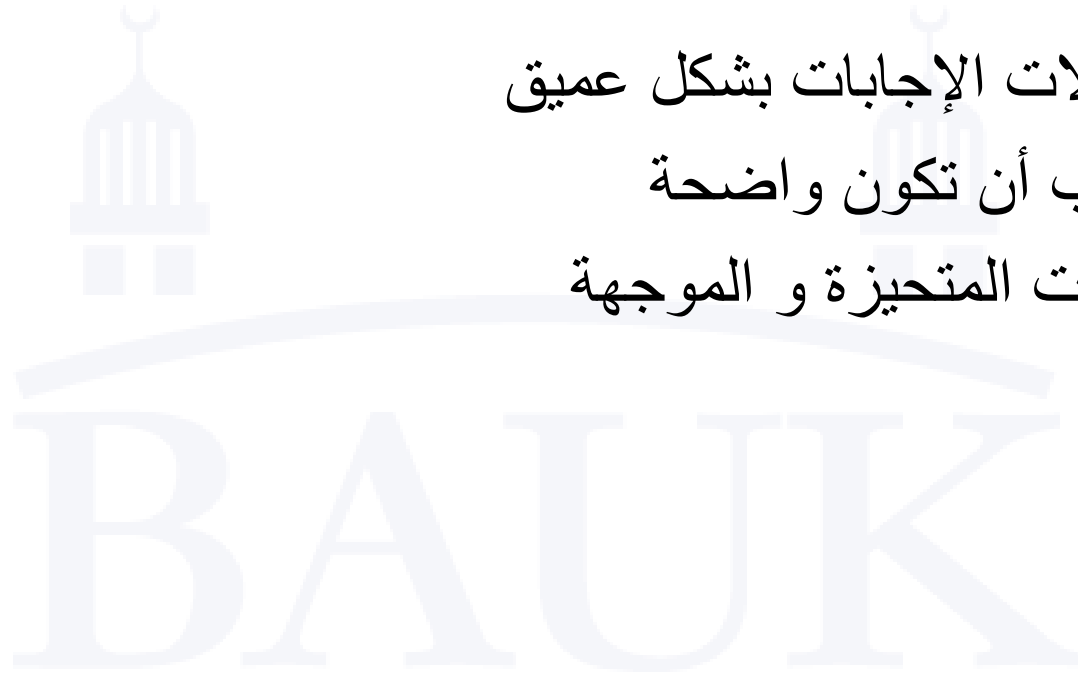
- فهم المشكلة بشكل صحيح و عميق
- وضع الأسئلة المتعلقة بالموضوع فقط
- أقصر استبيان و أقل عدد من الأسئلة
- استخدام اللغة المناسبة للفئة المستهدفة
- مراعاة وسيلة الاستبيان
- مراعاة وقت المستهدف
- في حال كانت العينة كبيرة ، تجريب الاستبيان على عينة صغيرة
- يمكن أن تحتوي الأسئلة أو الأجوبة على وسائط متعددة

كيف نكتب الأسئلة

- الأسئلة يجب أن تكون واضحة لا غموض فيها
- تبسيط أسلوب السؤال و عدم استخدام الأسئلة الطويلة
- عدم وضع أسئلة تحتوي عدة استفسارات
- تجنب إلى الأسئلة التي تحوي اللغة المعقدة (نفي النفي)
- الانتباه إلى الأسئلة المتحيزة
- الانتباه إلى الأسئلة الموجهة
- تجنب الأسئلة التي تطلب إجابات صعبة
- تجنب الأسئلة المخرجة
- يمكن إعادة السؤال بطريقة مختلفة للتأكد من الإجابة

كيف تكتب الإجابات (للأسئلة المغلقة)

- دراسة احتمالات الإجابات بشكل عميق
- الإجابات يجب أن تكون واضحة
- تجنب الإجابات المتحيزة و الموجهة

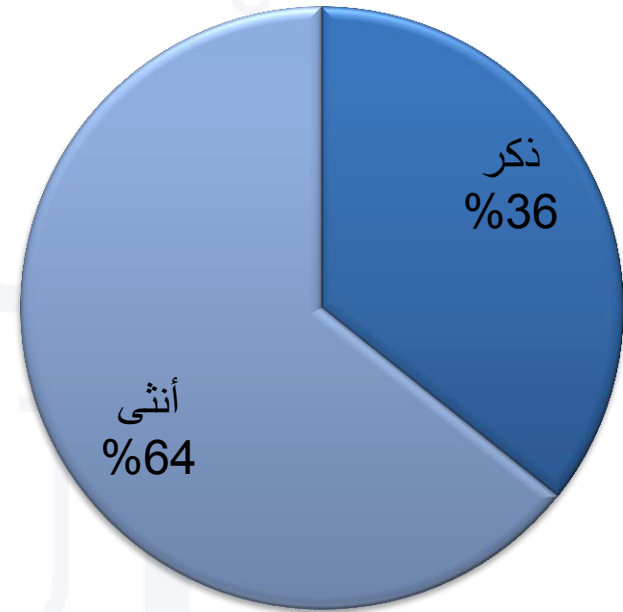
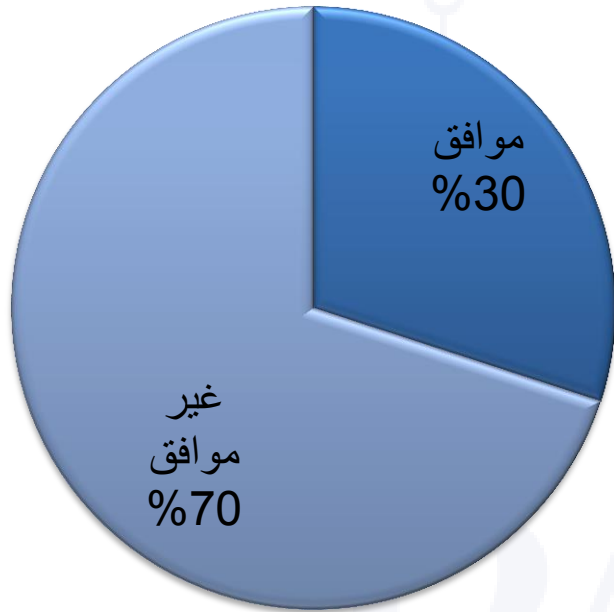


تمثيل الإجابات

- الأسئلة المفتوحة: تحليل المحتوى
- الأسئلة المغلقة: الجداول و المخططات البيانية

BAUK

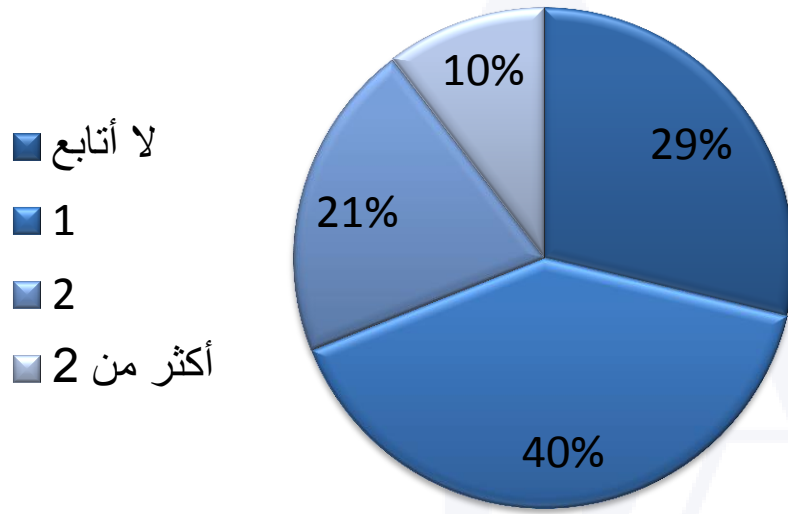
تمثيل إجابات الأسئلة المغلقة



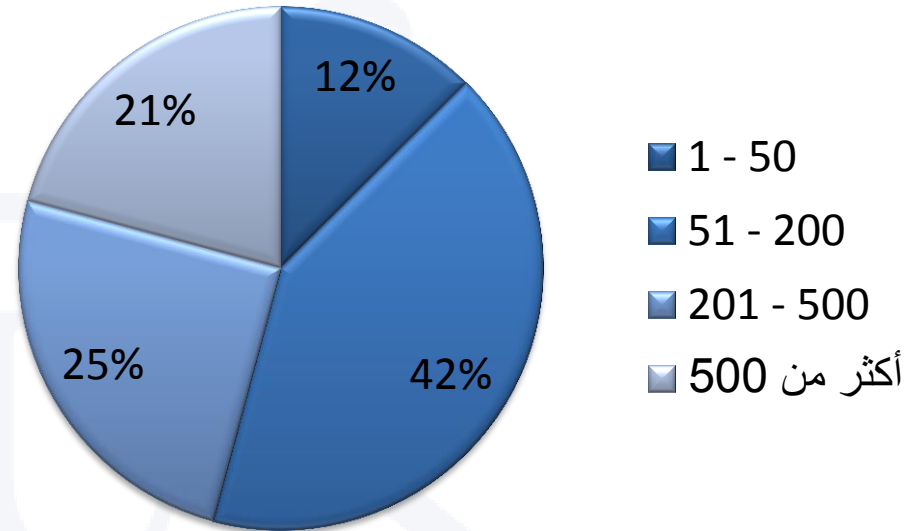
الإجابات الثنائية

تمثيل إجابات الأسئلة المغلقة

كم مسلسل درامي تتابع حاليا



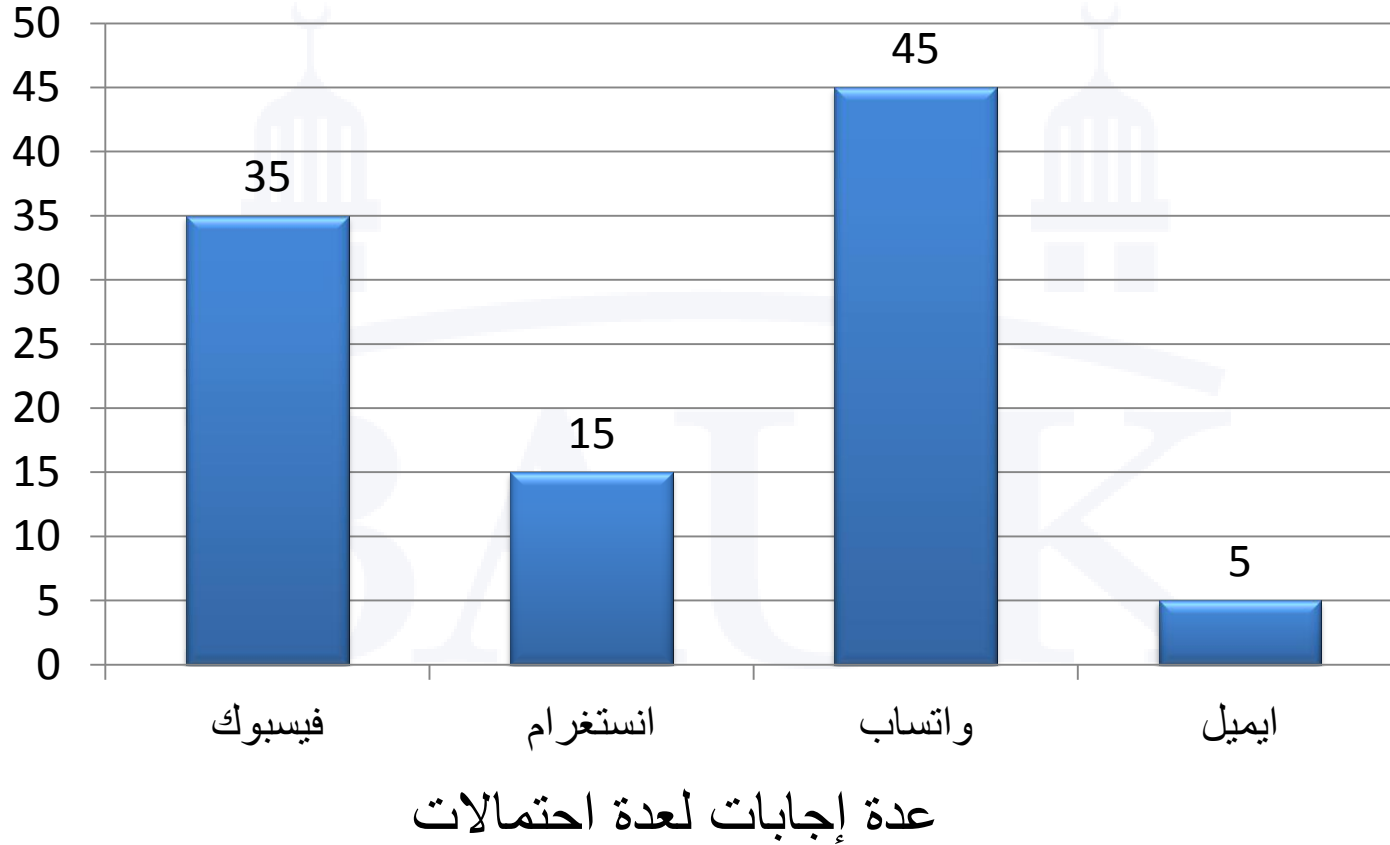
كم صديق لديك على الفيسبوك



إجابة واحدة لعدة احتمالات

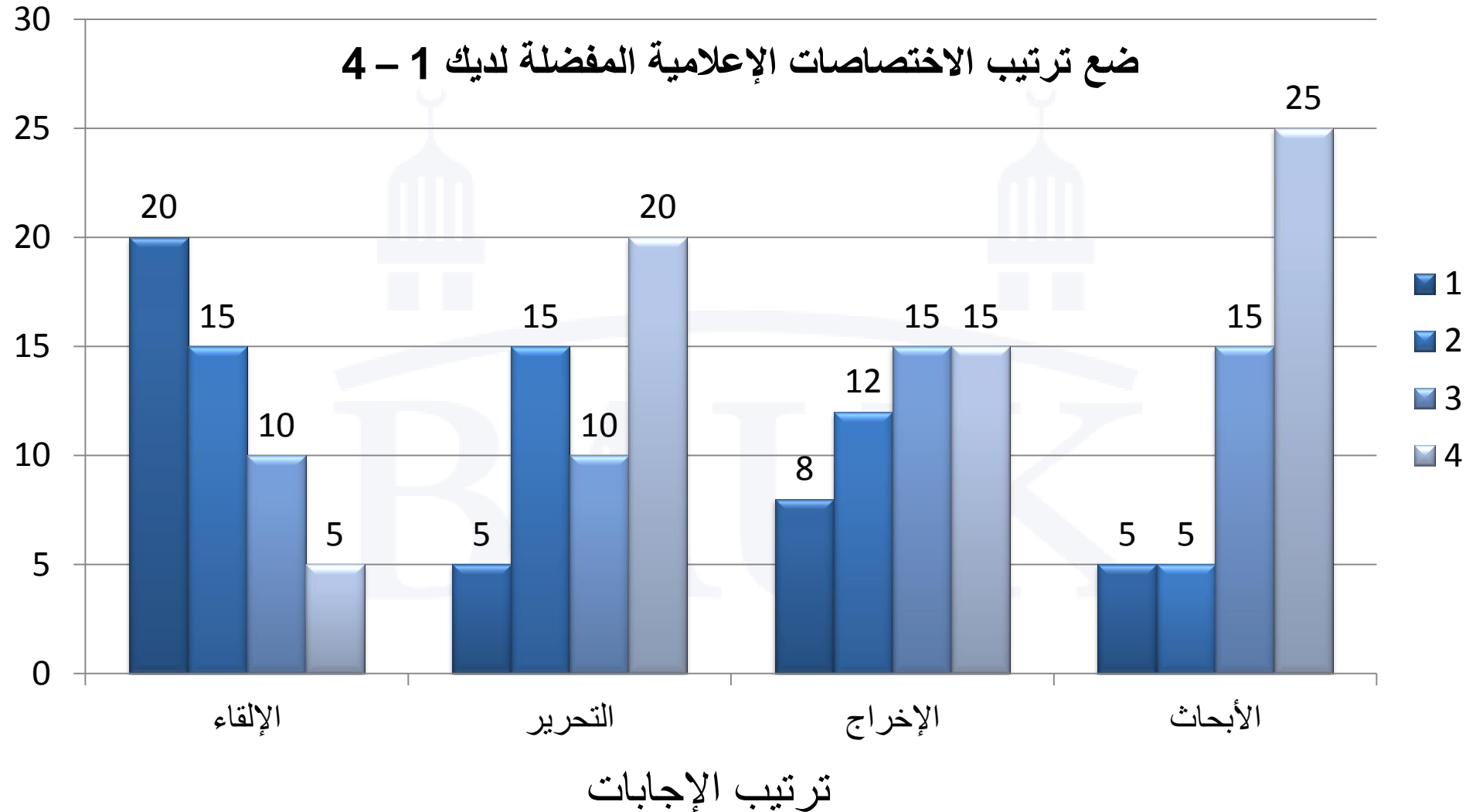
تمثيل إجابات الأسئلة المغلقة

■ ماهي وسائل التواصل التي استخدمتها خلال الأسبوع الماضي



تمثيل إجابات الأسئلة المغلقة

ضع ترتيب الاختصاصات الإعلامية المفضلة لديك 1 - 4



المذاكرة الأخيرة

- تاريخ المذاكرة : 2019-4-7
- تغطية المواضيع التالية
 - التنقيب الدعائي
 - أبحاث الفيسبوك
 - تحليل المحتوى
 - الاستبيانات