

جامعة بلا الشطر

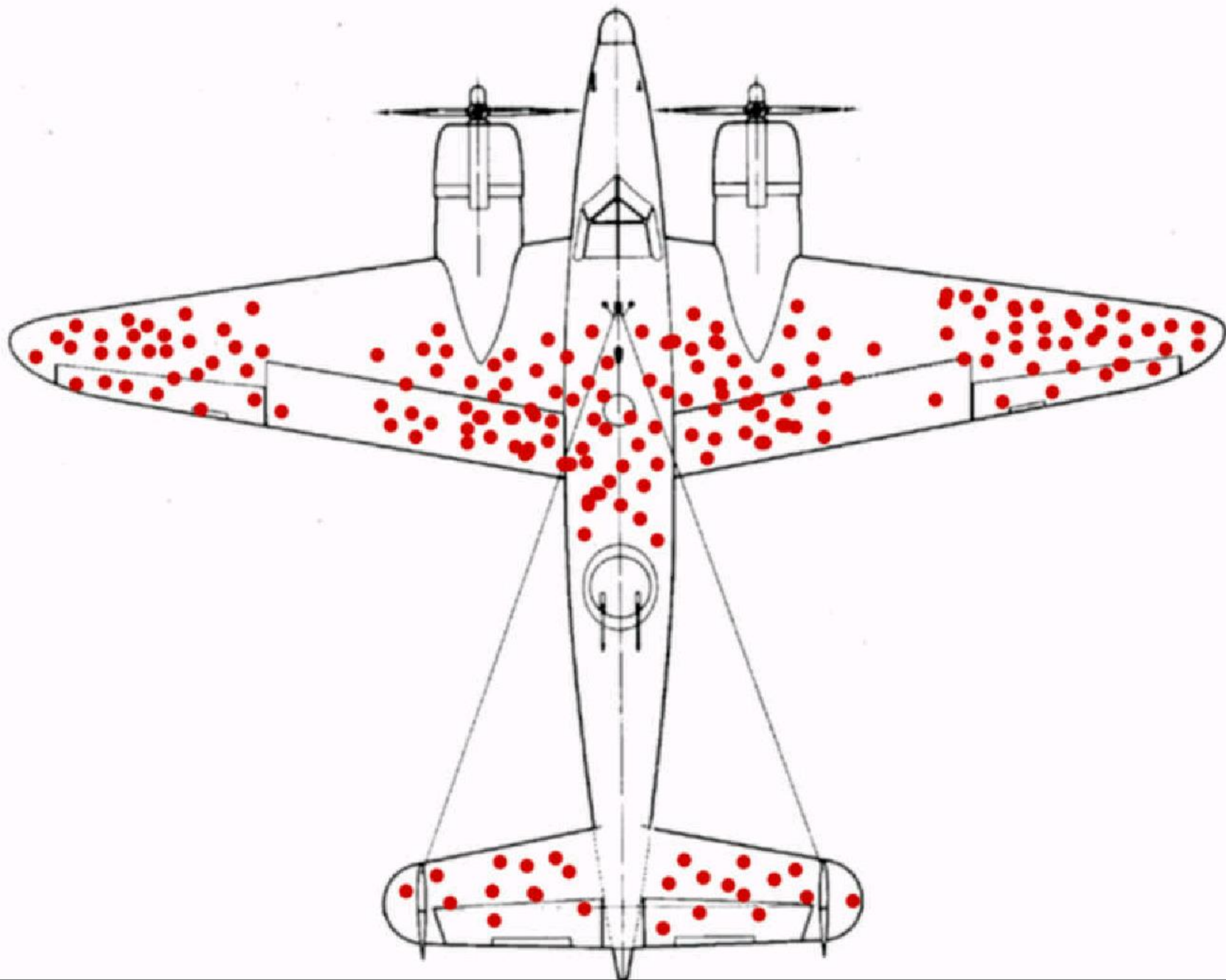
مجمع الشيخ احمد كفتارو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

تحليل المحتوى

2019-3-17



المحتوى

- محاضرات
- مقابلات
- مقالات
- مطبوعات
- مواقع إلكترونية
- دعايات
- تغطيات صحفية



المحتوى

- كميات كبيرة
- صعوبة الرجوع لها
- أهمية استخلاص معلومات
- معلومات صغيرة في الحجم – تعبر عن الكل

BAUK

تحليل المحتوى Content Analysis

- تشبه عملية استخراج المعادن الثمينة
- تحويل المحتوى الضخمة إلى معلومات بحجم صغير تمثل الأساس
- الأسلوب **البحثي** الذي يُستخدم من أجل صناعة دلالات **مُكرّرة** وصحيحة؛ من خلال **ترميزها** و **تفسيرها** على شكل مواد نصيّة نوعية و كمية
- طريقة ممنهجة لفهم كمية ضخمة من المحتوى

BAUK

تحليل المحتوى

Content Analysis

- معلومات أكثر موضوعية
 - أدلة موضوعية
 - لا اعتماد على الذاكرة
 - لا اعتماد على العواطف
 - كشف حقائق أو فضح ادعاءات
 - كشف توجهات
- لا حاجة لجمع المعلومات من الأشخاص أو إجراء مقابلات
- توفر مذهب لمحتوى
 - كمية هائلة
 - تاريخي
 - متنوع

مثال

- لا حاجة لسؤال وسيلة إعلامية عن دعمها للقضية الفلسطينية
- يكفي تحليل محتوى هذه الوسيلة ليتبين أولوية هذا الدعم ضمن محتواها

BAUK

أنواع تحليل المحتوى

- تحليل المحتوى النوعي Qualitative Content Analysis
 - كيف يتم عرض المحتوى
 - المعاني التي يحتويها المحتوى
 - المصطلحات التي يستخدمها المحتوى
- تحليل المحتوى الكمي Quantitative Content Analysis
 - إحصائيات تكرار نص معين
 - ترتيب الأولويات بحسب عدد مرات الورد و حجم المحتوى
 - أهمية المواضيع حسب ورودها في الصفحة الأولى

منهجية تحليل المحتوى

• تحديد نطاق و مجال التحليل

1

• جمع المعلومات و تحضيرها

2

• تطوير نظام الترميز و التصنيف

3

• ترميز و تصنيف المحتوى

4

• التحقق من دقة الترميز

5

• استنتاج المعلومات النهائية من التحليل

6

• كتابة التقرير النهائي للتحليل

7

ورقة العمل

- تاريخ تقديم ورقة العمل: 2019-3-24
- المطلوب

– تحليل المحتوى لمقطع الفيديو التالي بهدف تلخيص الأفكار التي جاءت به

– <https://www.youtube.com/watch?v=m8BvIUyq9Qg>

– حسب منهجية تحليل المحتوى (الخطوات السبعة)

– الرجاء العمل على ورقة العمل ضمن ثنائي حيث يقوم كلا أعضاء الفريق بعمل التحليل و التحقق من عمل العضو الآخر. يتم تقديم العمل كثنائي