

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه (العملي) كلية الدعوة و الدراسات الإسلامية – قسم الدعوة و الإعلام السنة الثانية

أوقات الدوام

الأحد - الحصتين الأولى و الثانية

معلومات عن مدرس المادة

محمد فادي مجاهد

حاصل على بكالوريوس في هندسة المعلوماتية من جامعة تكساس الأمريكية عام 1996

حاصل على ماجستير في الإعلام من جامعة ليستر البريطانية عام 2014

مؤسس شريك لشركة جيم باور 7 الإعلامية

مؤسس شركة نبضة لخدمات الإعلام الرقمي

مدير العلاقات العامة و الإعلام الرقمي في مجمع الشيخ أحمد كفتارو

وصف المادة و منهاج الدراسة

هذه المادة تغطي الجانب العملي من منهاج البحث العلمي الإعلامي ومناهجه و المصطلحات الإنجليزية لهذا المنهاج
تقوم خلال العام بدراسة الأبعاد التي تهتم بها عملية البحث الإعلامي و المنهجية التي يتبعها الباحثون الإعلاميون للوصول إلى
زيادة معرفتهم بهذه الأبعاد

تعتمد منهجية القسم العملي من مادة البحث العلمي الإعلامي و مناهجه على فهم الطرق العملية لإجراء الأبحاث العلمية و تطبيق
هذه الطرق بشكل عملي على الإعلام بكافة أشكاله مع التركيز على الإعلام الرقمي. و بالتالي، فإن التعامل مع وسائل الإعلام
الرقمي المختلفة هو متطلب أساسي لدراسة هذه المادة

تقوم هذه المادة على التفاعل و تبادل الآراء بين المدرس و الطلبة و بالتالي نشجع جميع الطلبة على المشاركة الفاعلة و إبداء
الآراء البناءة و المفيدة

طريقة تقييم الأداء

يتم تقييم أداء الطلاب عبر الوسائل التالية

1. أوراق العمل: نقوم بدراسة أبحاث علمية إعلامية منشورة و مناقشتها ، و من ثم يقوم الطلبة بإجراء بحث علمي مشابه ضمن بيئتهم و عن المواضيع التي يختارونها. جزء أساسي من هذه الأبحاث العملية ستكون عن وسائل الإعلام الرقمي ، و هذا يتطلب التعامل السلس مع هذه الوسائل
2. المذكرات: بعد انتهاء كل مرحلة من المادة نقوم بإجراء مذاكرة سريعة (20 دقيقة) لمراجعة المعلومات التي قمنا بتغطيتها خلال المرحلة السابقة
3. البحث الإعلامي: يقوم الطلبة بإعداد تصميم لبحث علمي موسع و تطبيقه بشكل عملي في نهاية العام الدراسي. يتم الاتفاق مع مدرس المادة على محتوى و منهاج هذه البحث

ملاحظات هامة على تقييم الأداء

1. ينحصر وضع علامة العملي لهذه المادة بالوسائل السابقة و لا يوجد أي طريقة أخرى لتعويض المتطلبات السابقة
2. في حال الاضطرار لتأخير تسليم ورقة عمل أو البحث الإعلامي ، يجب على الطالب(ة) التواصل مع مدرس المادة للحصول على موافقة التأخير ، و لا يمكن قبول أي ورقة عمل متأخرة دون الإذن المباشر من مدرس المادة
3. لا يمكن تعويض المذكرات الفائتة على الإطلاق
4. لا يوجد أي علامات على الحضور و لكن لا يمكن لمن لا يثابر على الحضور القدرة على إنجاز المواد المذكورة

النتائج المتوقعة من دراسة هذه المادة

1. الفهم العميق لأهمية البحث العلمي الإعلامي و أثره في نجاح الإعلام و قوة تأثيره
2. فهم مناهج البحث العلمي الإعلامي و أساليبه
3. القدرة على تصميم و إجراء بحث علمي إعلامي متكامل

تقسيم العلامات

العلامة العظمى للقسم العملي من هذه المادة هي 20 ، يتم تقسيمها على الشكل التالي

العلامات	الفعالية
6 علامة	6 أوراق العمل
6 علامات	4 مذكرات
8 علامات	البحث الإعلامي

قواعد عامة

1. اقتراح الأخطاء التالية سينتج عنه عقوبة حتمية و قاسية حسب القواعد المرعية في جامعتنا
 - a. أي عملية غش أو محاولة غش
 - b. أي تشابه في أوراق العمل أو تصميم الحملة
 - c. استخدام الهاتف المحمول أثناء المحاضرة
 - d. الكلام الجانبي أو الضحك أثناء المحاضرة
2. لا يسمح للطلبة بدخول المحاضرة بعد دخول المدرس بأكثر من 5 دقائق و في حال الخروج من المحاضرة لا يمكن الدخول مرة ثانية على الإطلاق
3. يسمح بشرب المشروبات الساخنة أثناء المحاضرة