

العلاقات العامة (العملي) كلية الدعوة و الدراسات الإسلامية – قسم الدعوة و الإعلام السنة الثالثة

أوقات الدوام

الأحد الحصة الرابعة

معلومات عن مدرس المادة

محمد فادي مجاهد

حاصل على بكالوريوس في هندسة المعلوماتية من جامعة تكساس الأمريكية عام 1996

حاصل على ماجستير في الإعلام من جامعة ليستر البريطانية عام 2014

مؤسس شريك لشركة جيم باور 7 الإعلامية

مؤسس شركة نبضة لخدمات الإعلام الرقمي

مدير العلاقات العامة و الإعلام الرقمي في مجمع الشيخ أحمد كفتارو

وصف المادة و منهاج الدراسة

هذه المادة تغطي الجانب العملي من منهاج العلاقات العامة و المصطلحات الإنجليزية لهذا المنهاج أكثر التعريفات المختصرة للعلاقات العامة يقول أن العلاقات العامة هي إدارة العلاقة بين المؤسسة و جماهيرها. تقوم خلال العام بدراسة المنهجية التي يتبعها محترفو العلاقات العامة حول العالم للتعريف بالمنتجات و الأفكار أو تغيير الرأي العام أو قيادة التغيير في المجتمع أو التعامل مع الأزمات الإعلامية للمؤسسات

تعتمد منهجية القسم العملي من مادة العلاقات العامة على التعرف على حالات عملية واقعية من خلال مشاهدة بعض الأفلام الوثائقية و الدرامية و الزيارات الميدانية لأقسام العلاقات العامة في بعض المؤسسات و دراسة قصص نجاح أو فشل العلاقات العامة في إنجاز مهامها

تقوم هذه المادة على التفاعل و تبادل الآراء بين المدرس و الطلاب و بالتالي نشجع جميع الطلاب على المشاركة الفاعلة و إبداء الآراء البناءة و المفيدة

طريقة تقييم الأداء

يتم تقييم أداء الطلاب عبر الوسائل التالية

1. أوراق العمل: في نهاية كل فعالية (مشاهدة فيلم، زيارة ميدانية، دراسة قصة نجاح أو فشل) يقوم الطلاب بكتابة ورقة عمل عن ما تعلموه خلال هذه الفعالية و رأيهم العلمي الواضح بأحداث هذه الفعالية
2. المذكرات: بعد انتهاء كل مرحلة من المادة نقوم بإجراء مذاكرة سريعة (نصف ساعة) لمراجعة المعلومات التي قمنا بتغطيتها خلال الفترة السابقة
3. حملة العلاقات العامة: يقوم الطلاب بإعداد تصميم لحملة علاقات عامة لها هدف معين يتم الاتفاق عليه مع المدرس قبل البدء بالعمل. التاريخ النهائي لتسليم تصميم الحملة هو المحاضرة الأخيرة للمادة

ملاحظات هامة على تقييم الأداء

1. ينحصر وضع علامة العملي لهذه المادة بالوسائل السابقة و لا يوجد أي طريقة أخرى لتعويض المتطلبات السابقة
2. في حال الاضطرار لتأخير تسليم ورقة عمل أو البحث الإعلامي ، يجب على الطالب(ة) التواصل مع مدرس المادة للحصول على موافقة التأخير ، و لا يمكن قبول أي ورقة عمل متأخرة دون الإذن المباشر من مدرس المادة
3. لا يمكن تعويض المذكرات الفائتة على الإطلاق
4. لا يوجد علامات على الحضور و لكن لا يمكن لمن لا يتأبر على الحضور القدرة على إنجاز المواد المذكورة

النتائج المتوقعة من دراسة هذه المادة

1. فهم عميق لتأثير العلاقات العامة في تغيير أفكار و آراء و معتقدات و تصرفات الأفراد و المجتمعات
2. القدرة على ملاحظة أعمال و فعاليات العلاقات العامة في الإعلام الغربي
3. القدرة على تصميم حملة علاقات عامة متكاملة

تقسيم العلامات

العلامة العظمى للقسم العملي من هذه المادة هي 20 يتم تقسيمها على الشكل التالي

العلامات	الفعالية
6 علامة	6 أوراق العمل
6 علامات	4 مذكرات
8 علامات	تصميم حملة العلاقات العامة

قواعد عامة

1. اقرار الأخطاء التالية سينتج عنه عقوبة حتمية و قاسية حسب القواعد المرعية في جامعتنا
 - a. أي عملية غش أو محاولة غش
 - b. أي تشابه في أوراق العمل أو تصميم الحملة
 - c. استخدام الهاتف المحمول أثناء المحاضرة
 - d. الكلام الجانبي أو الضحك أثناء المحاضرة
2. لا يسمح للطلاب بدخول المحاضرة بعد دخول المدرس بأكثر من 5 دقائق و في حال الخروج من المحاضرة لا يمكن الدخول مرة ثانية على الإطلاق
3. يسمح بشرب المشروبات الساخنة أثناء المحاضرة