

جامعة بلاد الشطر

مجمع الشيخ أحمد كفتارو

# العلاقات العامة Public Relations

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

كلية الدعوة و الدراسات الإسلامية  
قسم الدعوة و الإعلام  
السنة الثالثة

## مدرس المادة

- محمد فادي مجاهد
- بكالوريوس هندسة المعلوماتية من جامعة تكساس الأمريكية عام 1996
- دبلوم إدارة البرمجيات من جامعة كارنيجي ميلون الأمريكية عام 2000
- ماجستير في الإعلام من جامعة ليستر البريطانية عام 2014
- مؤسس شريك لشركة جيم باور 7 الإعلامية
- مؤسس شركة نبضة لخدمات الإعلام الرقمي
- مدير العلاقات العامة و الإعلام الرقمي في مجمع الشيخ أحمد كفتارو

# منهاج الدراسة

- عملي + انجليزي
- حالات عملية واقعية
- مشاهدة أفلام وثائقية ... و غير وثائقية
- محاضرات الخبراء
- قصص نجاح و فشل حقيقية
- تفاعل... تفاعل... تفاعل!

## تقييم الأداء

- أوراق العمل
- مذكرات
- تصميم حملة علاقات عامة

## العلامات

- 20 علامة
- 6 أوراق عمل  $2 \times 6 = 6$  علامة
- 4 مذاكرات  $2 \times 6 = 6$  علامات
- تصميم حملة العلاقات العامة = 8 علامات
- الحضور أساسي و لكن ليس له علامات
- التفاعل أساسي و لكن ليس له علامات

## قواعد أساسية

### • المحرمات ☠☠☠☠

– أي عملية غش أو محاولة غش

– أي تشابه في أوراق العمل أو تصميم الحملة

– استخدام الهاتف المحمول أثناء المحاضرة

– الكلام الجانبي أو الضحك أثناء المحاضرة

• لا يسمح للطلاب بالدخول بعد المدرس بأكثر من 5 دقائق و في

حال الخروج من المحاضرة لا يمكن الدخول مرة ثانية على  
الإطلاق

• يسمح بشرب المشروبات الساخنة أثناء المحاضرة

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارُ  
جَامِعَةُ بِلَادِ الشَّعْرَاءِ

البداية

# ماهي العلاقات العامة

مجمع الشيخ أحمد كفتارو  
جامعة بلاد الشهداء

## الالماس

- اكتشاف مناجم ضخمة للألماس نهاية القرن التاسع عشر
- تهديد بانخفاض الاسعار
- تكتل شركات الالماس De Peers قرر
  - التحكم بمعظم المناجم
  - زيادة الطلب على الالماس عبر العلاقات العامة
- حملة علاقات عامة استمرت حتى اليوم هدفها
  - ربط الالماس بالحب و النجاح و الشهرة
- A Diamond Forever

## النجوم



- نجوم السينما و المشاهير
- سيدات المجتمع الراقي
- كلما ازدادت الشهرة و ازداد  
الحب زاد حجم الحجر
- صور احجار الالماس
- التركيز على صورة الحجر اكثر  
من المشاهير
- مصممي الازياء و الموضة

## استراتيجيات اضافية

- دروس في المدارس الثانوية عن العائلة تضمنت اهمية خاتم الخطبة من الالماس
- اعطاء معلومات عن نوع و حجم احجار الالماس التي يرتديها و يشتريها المشاهير لـ 125 وكالة انباء
- اخبار دائمة تذكر الالماس بشكل غير مباشر
- توزيع صور نساء المجتمع الراقى مع احجار الالماس
- المشاهير يجب ان يرتدوا الالماس على البساط الاحمر

# المشاهير

مجمع الشيخ أحمد كفتارو  
جامعة بلاد الشهداء



# العائلة المالكة



## تقرير خطة الحملة 1948

- سوف نوزع صور النجمات و زوجات السياسيين و المشاهير و الاغنياء و كل امرأة ذات اهمية بحيث نجعل زوجة اي شخص بسيط تقول: «ليتي احصل على مثل هذا»
- هدفنا ان نجعل الالماس ثقافة الزامية لكل مناسبات الحب: الخطبة، الزواج، ذكرى الزواج، اليوبيل الفضي ، الخ!