

جامعة بلا الشطر

مجمع الشيخ احمد كفتارو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الثانية

2018-10-14

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارٍ
جَامِعَةُ بِلَادِ الشَّعْرَاءِ

مراجعة المحاضرة السابقة

المواضيع

- البحث
 - البحث العلمي
 - الإعلام
 - أمثلة عن الأبحاث الإعلامية
 - البحث الإعلامي العلمي
 - مؤسس أحد أهم محطات الراديو الأمريكية
- 50% من سبب النجاح الباهر للمحطة هو الأبحاث الإعلامية. باقي ال 50% يتوزع بين المهارات الشخصية ، الموارد المتوفرة ، و اختيارنا للموسيقى.
- الأبحاث الإعلامية هي التي ترسم الطريق الصحيح لكي يتم استخدام باقي الأدوات بالشكل الأنسب

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارٍ
جَامِعَةُ بِلَادِ الشَّعْرَاءِ

BAUK

مراجعة الوظيفة

وظيفة

- الدخول الى موقع جامع البحوث و الرسائل العلمية
- <http://b7oth.com/?p=1645>
- استعراض عام لمواضيع الأبحاث الموجودة
- انتقاء بحث منها و استعراضه
- كتابة ملخص للبحث و رأينا به



الإعلام الجماهيري



BAUK

العملية التي يستخدمها الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات لإنتاج رسالة و إرسالها عبر وسيلة ما لمجموعة كبيرة متنوعة من الأشخاص غير المعروفين

ماهية مجالات البحث الإعلامي

التأثير على الجمهور

التأثير الثقافي

العاملين في الحقل الإعلامي

الوسائط الإعلامية

الموسيقى و الفيديو