

جَامِعَةُ بَلَدِ الشَّعْبِ

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كَفْتَارُو

البحث العلمي الإعلامي ومناهجه

المهندس الإعلامي محمد فادي مجاهد

المحاضرة الأولى

2018-10-7

تعارف

- الإسم
- الهواية
- هدفك من الدراسة في قسم الدعوة و الإعلام
- كم ساعة بتقضي كل يوم عالواتساب
- كم ساعة بتقضي عالفيسبوك كل يوم

مدرس المادة

- محمد فادي مجاهد
- بكالوريوس هندسة المعلوماتية من جامعة تكساس الأمريكية عام 1996
- دبلوم إدارة البرمجيات من جامعة كارنيجي ميلون الأمريكية عام 2000
- ماجستير في الإعلام من جامعة ليستر البريطانية عام 2014
- مؤسس شريك لشركة جيم باور 7 الإعلامية
- مؤسس شركة نبضة لخدمات الإعلام الرقمي
- مدير العلاقات العامة و الإعلام الرقمي في مجمع الشيخ أحمد كفتارو

منهاج الدراسة

- عملي + انجليزي
- حالات عملية واقعية
- أبحاث إعلامية
- أفلام وثائقية
- تفاعل ... تفاعل ... تفاعل!

تقييم الأداء

- أوراق العمل
- مذكرات
- تصميم حملة علاقات عامة

BAUK

العلامات

- 20 علامة
- 6 أوراق عمل 1×6 علامة
- 4 مذكرات 1.5×6 علامات
- تصميم حملة العلاقات العامة = 8 علامات
- الحضور أساسي و لكن ليس له علامات
- التفاعل أساسي و لكن ليس له علامات

قواعد أساسية

• المحرمات ☠☠☠☠

– أي عملية غش أو محاولة غش

– أي تشابه في أوراق العمل أو تصميم الحملة

– استخدام الهاتف المحمول أثناء المحاضرة

– الكلام الجانبي أو الضحك أثناء المحاضرة

• لا يسمح للطلاب بالدخول بعد المدرس بأكثر من 5 دقائق و في

حال الخروج من المحاضرة لا يمكن الدخول مرة ثانية على
الإطلاق

• يسمح بشرب المشروبات الساخنة أثناء المحاضرة

مَجْمَعُ الشَّيْخِ أَحْمَدَ كُتَّابُ
جَامِعَةِ بَلَدِ الشَّعْرَاءِ

BAUK

مقدمة

البحث الإعلامي العلمي

- البحث العلمي
- الإعلام



البحث

- محاولة اكتشاف شيء ما
- أبحاث يومية نقوم بها
- معايرة درجة حرارة مياه الاستحمام لتناسب جسمنا
- ماهو اللباس الأنسب للعمل اليوم؟
- ماذا أشتهي أن أكل اليوم؟
- أي الطرق أقصر إلى الجامعة؟
- كيف أصل إلى الطابق السادس و من أي مصعد؟
- كيف أخبر أهلي عن علاماتي المتدنية؟



البحث العلمي

• طرق إبداعية و منظمة تستخدم لزيادة مخزون المعرفة بما فيها معرفتنا بالإنسان و الثقافة و المجتمع، و استخدام هذا المخزون في تطبيقات مفيدة

• محاولة اكتشاف شيء ما

• يستخدم البحث العلمي في

– التأكد من الحقائق

– تأكيد و توسيع نتائج بحث سابق

– إيجاد حلول لمشاكل

– دعم نظريات أو تطوير نظريات جديدة

– التأكد من طرق بحث موجودة



التواصل الجماهيري (الإعلام)

- العملية التي يستخدمها الأفراد أو المجموعات أو المؤسسات لإنتاج رسالة و إرسالها عبر وسيلة ما لمجموعة كبيرة متنوعة من الأشخاص غير المعروفين

- عملية الإنتاج

- الرسالة

- الوسائل

- المرسل إليهم



أمثلة لأبحاث إعلامية

- تأثير دعايات التلفزيون أو الجرائد على سلوك المستهلك
- أثر التنظيم الحكومي على عمل قنوات الأخبار الخاصة
- هل يركز الإعلام على قضايا الإرهاب بطريقة مبالغة ؟
- أثر العنف في التلفزيون على الأطفال ؟
- هل يفقد الراديو قيمته الإعلامية مع انتشار الأدوات الإعلامية الجديدة ؟
- دور الإعلام في دمج الحضارات عبر العالم ؟
- تأثير الإعلام الاجتماعي على سلوك المراهقين ؟
- هل تخرق الشبكات الاجتماعية حواجز خصوصية المستخدمين ؟



أمثلة لأبحاث إعلامية

- هل يحتاج الأطفال لمتابعة من الأهل عندما يشاهدون القناة ()؟
- ما هي نسبة المؤسسات التجارية التي تستخدم وسائل التواصل الاجتماعية لإدارة العمل؟
- هل يمكن استخدام الإعلام الإلكتروني لتنفيذ الإصلاح الاجتماعي؟
- ماهي فعالية الإعلانات الطرقية على انتشار المنتجات الغذائية؟
- ماهي المصاعب و التتبعيات التي يواجهها الصحفيون في هذا الوقت؟
- ماهي الأغاني المناسبة لمحطة الراديو ()؟
- مالذي أحبه المشاهدون في البرنامج التلفزيوني الجديد و مالي كرهوه به؟
- ماهي الأوقات الأنسب لنشر منشوراتي على الفيسبوك؟
- لماذا لم يحقق هذا المسلسل الشعبية ؟
- صورة الأشخاص ذوي الإعاقة في الدراما العربية

البحث الإعلامي العلمي

- الإعلام عالم ضخم جدا من المتغيرات
- لا يمكن استخدام «التحيز» أو «الإحساس» في صناعة القرار الإعلامي
- صناعة القرار الإعلامي يحتاج إلى معلومات موضوعية لتقييم الوضع الحالي أو المشاكل...
بالإضافة إلى المهارات الإعلامية



البحث الإعلامي العلمي

- التقنيات الإعلامية الجديدة ينتج عنها آفاق جديدة للبحث العلمي
- لا يمكن لمن يعمل في الإعلام ألا يجري أو يستخدم الأبحاث الإعلامية
- مؤسس أحد أهم محطات الراديو الأمريكية
- 50% من سبب النجاح الباهر للمحطة هو الأبحاث الإعلامية. باقي ال 50% يتوزع بين المهارات الشخصية ، الموارد المتوفرة ، و اختيارنا للموسيقى.
- الأبحاث الإعلامية هي التي ترسم الطريق الصحيح لكي يتم استخدام باقي الأدوات بالشكل الأنسب

وظيفة

- الدخول الى موقع جامع البحوث و الرسائل العلمية
- <http://b7oth.com/?p=1645>
- استعراض عام لمواضيع الأبحاث الموجودة
- انتقاء بحث منها و استعراضه
- كتابة ملخص للبحث و رأينا به